

# KPNV

## Koncepce práce s návštěvnickou veřejností (Interpretační plán)

### CHKO Třeboňsko

#### 3 – Aplikační část



Zadavatel: AOPK ČR  
číslo smlouvy S1816/0212

Zpracovatel: Ing. Ladislav Ptáček, Jana Urbančíková  
Ústav pro interpretaci místního dědictví ČR, z.s.  
[www.dobrainterpretace.cz](http://www.dobrainterpretace.cz)

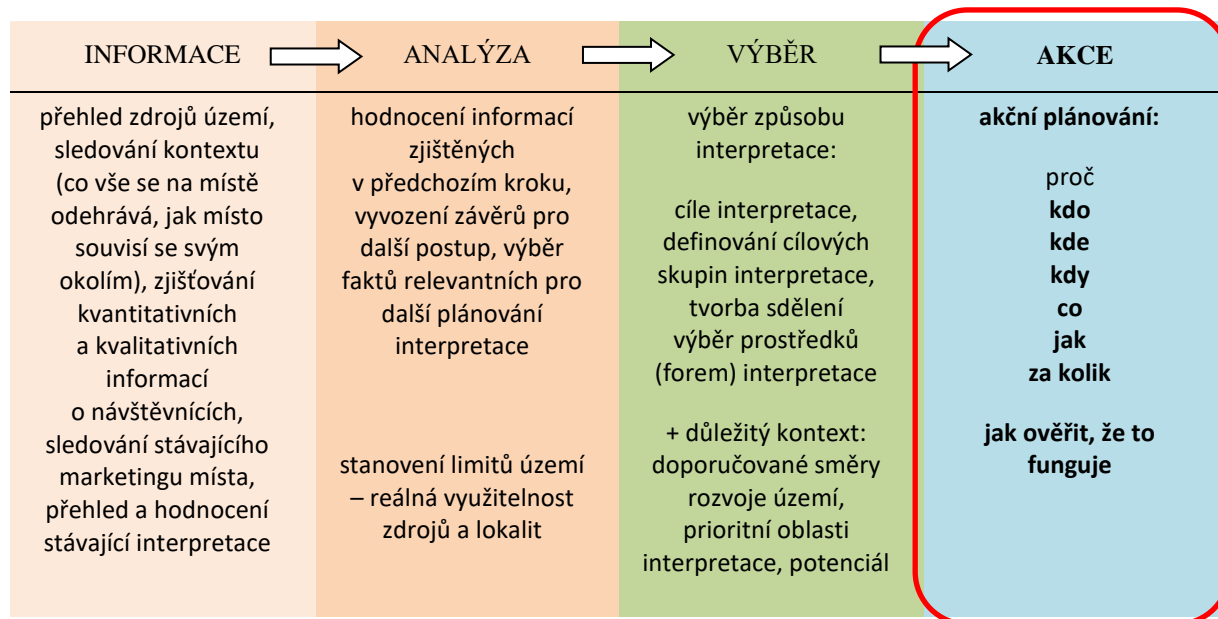
2018 – 2019

## Obsah

<b>KPNV (interpretační plán) CHKO Třeboňsko – Aplikační část .....</b>	<b>3</b>
Seznam použitých zkratk .....	4
<b>Plán realizace .....</b>	<b>5</b>
Institucionální opatření .....	10
Činnosti .....	14
Projekty .....	21
<b>Rámcový harmonogram.....</b>	<b>85</b>
Priority .....	85
Navržený postup.....	85

## KPNV (interpretační plán) CHKO Třeboňsko – Aplikační část

Aplikační část interpretačního plánu jako fáze v celém plánovacím procesu:



Tuto část plánu je potřeba chápat jako logickou součást plánovacího procesu. V Aplikační části vycházíme ze zjištění Analytické části a z návrhů definovaných v Plánovací části.

Řešíme v ní, jaká opatření je třeba zrealizovat, jaká je jejich logická návaznost, kdo by měl být nositelem těchto opatření, která vstupní data, procesy a výstupy je dobré monitorovat pro případnou aktualizaci KPNV atd.

Obecné informace k dokumentu a kontext jeho přípravy jsou uvedeny v úvodu u Analytické části.

## Seznam použitých zkratek

AOPK ČR	Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky
AV ČR	Akademie věd České republiky
BR	biosférická rezervace (případně přímo biosférická rezervace Třeboňsko)
CR	cestovní ruch
ČEMBA	Česká Mountainbiková Asociace
ČNDF	Český nadační fond pro vydrů
DM	destinační management
DP	Dům přírody (případně přímo Dům přírody Třeboňska)
DSO	dobrovolný svazek obcí
EVL	evropsky významná lokalita
EVVO	environmentální výchova, vzdělávání a osvěta
FB	Facebook
CHKO	chráněná krajinná oblast (případně přímo CHKO Třeboňsko)
CHOPAV	chráněná oblast přirozené akumulace vod
IP	interpretační plán
JAK	jednotný architektonický koncept
JCCR	Jihočeská centrála cestovního ruchu
KČT	Klub českých turistů
KPNV	koncepce práce s návštěvnickou veřejností (případně KPNV v CHKO Třeboňsko, tj. tento dokument, AOPK ČR 2018/2019)
LČR	Lesy České republiky, s. p.
MZCHÚ	maloplošné zvláště chráněné území
MŽP	ministerstvo životního prostředí
NPÚ	národní památkový ústav
NPP/PP	národní přírodní památka /přírodní památka
NPR/PR	národní přírodní rezervace /přírodní rezervace
NS	naučná stezka
OP	ochrana přírody a krajiny
OP ŽP	Operační program Životní prostředí
PP	Plán péče o CHKO Třeboňsko
RP JČ	Regionální pracoviště Jižní Čechy (celá zkratka AOPK ČR, RP JČ)
SCHKO	Správa chráněné krajinné oblasti (celá zkratka AOPK ČR, RP JČ – SCHKO Třeboňsko)
SFŽP	Státní fond životního prostředí
TIC	turistické informační centrum
TO	turistická oblast
TO Třeboňsko	Turistická oblast Třeboňsko, z.s. (regionální destinační management Třeboňska)

## Evaluace interpretace

Evaluace interpretace je nezbytná pro to, aby bylo možné zjistit její efektivitu. **Efektivitu interpretace** ve vztahu ke Konceptu práce s návštěvnickou veřejností CHKO Třeboňsko je **potřeba posuzovat na 3 základních úrovních:**

- 1) do jaké míry **je naplňován účel KPNV** na území CHKO?
- 2) do jaké míry **jsou konkrétní záměry v souladu s KPNV?**
- 3) do jaké míry **je u konkrétních záměrů dosaženo stanovených komunikačních cílů KPNV?**

Účel i komunikační cíle definuje Plánovací část dokumentu.

### 1) Hodnocení naplnění účelu KPNV

Hlavním účelem, k němuž má KPNV sloužit je:

- tam, kde je to možné, předcházet střetům ochrany přírody a krajiny s cestovním ruchem
- omezit existující negativní dopady cestovního ruchu v území
- zvyšovat pochopení a podporu veřejnosti pro činnost AOPK ČR.

K naplnění účelu KPNV má sloužit celá řada opatření rozpracovaných dále v Aplikační části. Opatření jsou zaměřena na usměrnění pohybu návštěvníků na území CHKO, aktivní ovlivňování očekávání návštěvníků, které bude více odpovídat realitě a na směřování návštěvníků k žádoucímu chování.

**Aby bylo možné zhodnotit, do jaké míry KPNV stanovený účel naplňuje, je potřeba k jednotlivým bodům formulovat konkrétní, měřitelné, akceptovatelné, reálné a pokud možno termínované cíle:**

Díky realizaci opatření navržených KPNV:

1. **Zvýší se počet záměrů souvisejících s cestovním ruchem konzultovaných s AOPK ČR již v raných stádiích, kdy se dá předejít potenciálnímu konfliktu a poklesne počet záměrů, u kterých nebylo možné dosáhnout kompromisu, a které musí být ze strany AOPK ČR (ochrany přírody a krajiny v CHKO) zamítnuty** (a sníží se počet případů, kdy žadatel sice záměr konzultoval, ale dokumentaci nedodržel a realizoval záměr jinak, v rozporu s doporučeními).
2. **Celkově selepší situace v kritických lokalitách vytipovaných Správou CHKO, kde činnosti spojené s rostoucí návštěvností (např. rušení hnízdičích druhů) způsobily omezení výskytu konkrétních druhů či společenstev nebo způsobily jiné významné změny přírodního prostředí (např. eroze, znečišťování lokalit odpadky a exkrementy) a krajinného rázu (nevhodná výstavba, nerespektování doporučení při rekonstrukcích tradičních staveb, nevhodné zpevňování cest, budování infrastruktury pro aktivity pro návštěvníky v místech, která pro to nejsou vhodná).**
3. **Zlepší se vnímání činnosti AOPK ČR na území CHKO Třeboňsko veřejností, poklesne množství související negativní publicity.**

### Způsob hodnocení

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 1 je vedení dlouhodobé evidence záměrů souvisejících s cestovním ruchem, které byly s AOPK ČR na území CHKO Třeboňsko konzultovány bez stanoviska orgánu ochrany přírody a záměrů, k nimž AOPK ČR vydala odborné či závazné stanovisko.

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 2 je vytipování kritických lokalit na území CHKO pracovníky AOPK ČR, dále definování druhů, společenstev či jiných změn v prostředí a krajinného rázu, které jsou nejvíce

negativně ovlivňovány projevy rostoucí návštěvnosti lokalit, jako je rušení, sešlap vegetace, eroze pěšin, tlak na budování nových ubytovacích kapacit a rozšiřování nabídky služeb, snížení hodnot krajinného rázu apod., a konečně stanovení sledovaného cíle pro danou lokalitu a způsobu jeho dokumentace a hodnocení.

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 3 je dlouhodobý monitoring tisku/médií (rozumí se rozhlas, TV, internetové verze tištěných médií, ne veškeré diskusní skupiny na sociálních sítích např. Facebooku apod.) v souvislosti s územím CHKO Třeboňsko a činností AOPK ČR.

## 2) Hodnocení souladu konkrétních záměrů s KPNV

**Naplňování KPNV je postaveno na smysluplnosti záměrů, využití vhodných komunikačních prostředků (a následně na jejich efektivitě – viz bod 3).**

Problémem mnoha interpretačních projektů přitom bývá už nekvalitní zadání a obsahová stránka podkladů pro realizace (např. libreto expozice, základní obsahový koncept prohlídky s průvodcem, elektronické hry či stezky), které nenaplňují cíle KPNV nebo jsou v rozporu s limity využití území. Je proto dobré se ptát, **zda je konkrétní záměr z pohledu KPNV smysluplný: tj. zohledňuje limity využití území, komunikační cíle, klíčová sdělení, zdroje interpretace, cílové skupiny, směry rozvoje stanovené KPNV?** Ano/Ne. Záměrem může být budování nové části infrastruktury či aktualizace stávající (povede změna obsahu či formy ke zlepšení a zvýšení souladu s KPNV?), nová aktivita jako prohlídka s průvodcem či elektronická herní aplikace do mobilu, výstavba penzionu v dané lokalitě apod.

**Projekty (záměry) financované ze zdrojů resortu životního prostředí a skrze něj by měly být v souladu s KPNV povinně.**

## 3) Hodnocení dosažení komunikačních cílů

**O efektivitě komunikačních prostředků rozhoduje to, do jaké míry dokážou návštěvníkům srozumitelně sdělit klíčové informace, vzbudit žádané emoce a motivovat je k určitému jednání.** Tyto cíle jsou definovány v části Cíle interpretace, vztahují se přímo k návštěvníkům území a říkají, **co by návštěvníci měli pochopit** (cíle vzdělávací), **pocítit** (cíle emoční) a **udělat** (cíle v oblasti chování).

**Vyhodnocování toho, do jaké míry se záměry tvůrců interpretace potkávají s realitou, je pro efektivitu KPNV zásadní.** Týká se to fáze vzniku prostředků komunikace i období po jejich realizaci.

### *Ve fázi vzniku*

- Zásada 1: U klíčových komunikačních prostředků, jako jsou vstupní informační panely, naučné stezky či prvky nebo důležité části expozice Domu přírody či Informačního střediska bude příslušným dodavatelem otestována jejich schopnost komunikovat stanovené sdělení návštěvníkům pomocí maket v adekvátním měřítku, nejlépe 1:1, prezentovaných vzorku hlavních cílových skupin (pokud to bude možné časově a finančně zajistit). Až na základě zjištění, že zadavatelem předem stanovené procento návštěvníků (např. 70 % vzorku) pochopilo sdělení, může dodavatel zadat výrobu daného prostředku.

### Po uvedení do provozu

- Zásada 2: U klíčových prostředků, jako je Dům přírody a Informační středisko CHKO, bude pomocí strukturovaných rozhovorů s návštěvníky z různých cílových skupin periodicky ověřovaná jejich efektivita, která by měla dosáhnout zadavatelem stanovenou úroveň (např. 70 %).
- Zásada 3: V případě, že sdělení komunikačního prostředku či jeho části pochopí méně než zadavatelem stanovená část (např. 70 % vzorku), provede jeho provozovatel tak, jak mu to dovolí okolnosti (nákladnost, udržitelnost apod.), příslušné úpravy. Při jejich navrhování postupuje podle Zásady 1 a výsledek ověřuje dle Zásady 2.

**Forma, rozsah, načasování, frekvence a způsob vyhodnocení jednotlivých šetření musí být po dohodě AOPK ČR a podle konkrétní situace upřesněny odborníkem na interpretaci.**

#### Poznámka:

1. Pro sledování situace a usměrňování cestovního ruchu v území bude důležité **dlouhodobě sledovat počet návštěvníků i jejich názory**. Bude vhodné kombinovat data z automatických sčítačů s návštěvníckým průzkumem, který odráží trendy v názorech návštěvníků a umožňuje získat zpětnou vazbu. Pokud automatické sčítače nebudou fungovat, je potřeba minimálně jednou za rok udělat manuální sčítání vytipovaných lokalit. Jako vzor může posloužit průzkum realizovaný při přípravě KPNV (viz Přílohy). Otázky dotazníku je možné podle potřeby pozměnit, doporučujeme však jeho znění konzultovat s odborníkem, aby některé otázky zůstaly zachovány a umožňovaly dlouhodobé srovnání a porovnání vývoje i s jinými CHKO.
2. Stanovení jasných cílů a hodnocení jejich dosahování by se mělo stát obecným principem řízení a práce s KPNV a mělo by se promítnout do všech opatření, které KPNV navrhuje. Znamená to, že u každého opatření je nutné stanovit si cíl: kdy budete považovat opatření za úspěšné, a kdy ne. Je důležité vycházet ze zkušeností konkrétního pracoviště (Správa CHKO Třeboňsko) a znalosti místního prostředí a regionu. Pokud opatření úspěšné nebude, bude potřeba navrhnout jeho změnu.

## Monitoring a výzkum

Pro efektivní usměrňování návštěvnického ruchu v území je třeba mít k dispozici kvalitní informace. Důležité jsou informace, které dokumentují změny v regionu z hlediska:

- **návštěvníků** – množství, časové a prostorové rozložení, vnímání hodnot území, kvality zážitku a ochoty strpět případná omezení plynoucí z potřeb OP v území
- **místních obyvatel** – vnímání hodnot území (hodnota domova, kvalita prostředí – pitná voda, čerstvý vzduch, zdravé potraviny, možnost regenerace sil...), hodnocení množství a chování návštěvníků
- **předmětů ochrany / péče** – lokality, druhy a společenstva / památky atd.

**Na základě zjištěných změn, při znalosti vývoje marketingu destinace určeného návštěvníkům a komunikačních aktivit pro místní v daném období, je možné navrhnout úpravu způsobu a obsahu komunikace.**

	Návštěvníci	Místní	Předměty ochrany dané lokality	Druhy a společenstva
<b>Co sledovat</b>	<p>dlouhodobé změny ve složení návštěvníků a jejich rozložení v prostoru a čase</p> <p>vnímání benefitů a bariér území</p> <p>kvalita zážitku návštěvníků</p> <p>ochota strpět omezení plynoucí z OP</p>	<p>vnímání benefitů a bariér území</p> <p>kvalita života místních obyvatel ve vztahu k cestovnímu ruchu</p>	<p>dlouhodobé změny v erozi povrchu turistických tras</p> <p>dopad fragmentace krajiny a intenzivnějšího pohybu návštěvníků v cestovním ruchu dříve nevyužívaných, či méně dostupných oblastech na klidovost území, a tím populace vybraných druhů živočichů</p>	<p>dlouhodobé změny ve výskytu vybraných druhů</p> <p>dlouhodobé změny ve složení společenstev vlivem cestovního ruchu</p>
<b>Proč co to přinese?</b>	<p>možnost nasměrovat propagaci / prezentaci hodnot území</p> <p>možnost zavést regulační opatření</p>	<p>možnost zjistit míru podpory místních obyvatel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- péči o místní dědictví (přírody, památek, tradic)</li> <li>- jejich nositelům – AOPK ČR (SCHKO)</li> </ul> <p>možnost zjistit a dokumentovat dopad cestovního ruchu na území</p>	<p>možnost zjistit dopad cestovního ruchu na území a předměty ochrany</p>	<p>možnost zjistit dopad cestovního ruchu na území</p>
<b>Kdo</b>	AOPK, DM	AOPK, DM	AOPK	AOPK
<b>Jak</b>	<p>automatické sčítače + kalibrační sčítání</p> <p>kvalitativní dotazníkové průzkumy</p>	<p>kvalitativní dotazníkové průzkumy</p> <p>zpětná vazba z běžných jednání v regionu</p>	<p>dlouhodobé měření rozsahu eroze/ změn biotopů / vývoje vybraných druhů ve vztahu k zjištěnému zatížení lokalit návštěvníky</p>	<p>dlouhodobé sledování změn výskytu vybraných druhů ve vztahu k zjištěnému zatížení lokality návštěvníky</p>



## Plán realizace

*Nastavení postupných kroků pro implementaci KPNV*

Úspěšné naplňování KPNV (a obou interpretačních plánů – CHKO Třeboňsko i DP Třeboňsko) je závislé na spolupráci mnoha aktérů – samotné AOPK ČR, obcí, subjektů aktivních v cestovním ruchu a destinačním managementu území (od kraje, TO Třeboňsko, jednotlivá informační centra, přes lesní a rybniční hospodáře až po drobné provozovatele služeb).

**Jelikož zadavatelem dokumentu je AOPK ČR, tento dokument se soustředí především na opatření a návštěvnickou infrastrukturu (NI), které budou realizovány AOPK ČR: RP Jižní Čechy – SCHKO Třeboňsko a některými klíčovými partnery, ostatní jen pokud je to nezbytné z pohledu ochrany přírody a krajiny.** Opatření se týkají údržby, obnovy, doplnění, případně zrušení částí NI, zajištění provozu objektů NI, zajištění služeb (např. WC, v omezené míře i občerstvení či ubytování), tiskovin. Níže v tabulce uvádíme přehled postupných kroků, a kdo je zodpovědný za jejich realizaci.

**Při prezentaci KPNV i jednotlivých navrhovaných opatření dalším partnerům a subjektům v území jako jsou např. obce, informační centra či jiné subjekty poskytující služby cestovního ruchu doporučujeme vždy zdůrazňovat, za jakým účelem byly navrženy a jak s nimi souvisí celková prezentace území Třeboňska v cestovním ruchu. KPNV (a interpretační plány) nejsou klasické plány rozvoje cestovního ruchu.**

**Opatření mají pomoci především:**

- a) **předcházet střetům zájmů** ochrany přírodních i kulturně-historických hodnot území, zajištění běžné hospodářské činnosti a zájmů cestovního ruchu **všude tam, kde je to možné,**
- b) **omezit již existující negativní dopady cestovního ruchu v území,**
- c) **zvyšovat porozumění a podporu veřejnosti pro činnost AOPK ČR.**

**Jedním z klíčových prostředků jak toho dosáhnout je:**

**Stanovit zásady prezentace hodnot území CHKO (mimo jiné prostřednictvím DP) tak, aby prezentace co nejlépe odpovídala současné situaci v území a aby přírodní i kulturně-historické hodnoty území zůstaly zachovány.**

**Opatření navrhovaná v KPNV jsou pak trojí povahy – institucionální opatření, činnosti a tzv. projekty:**

- **Institucionální opatření** jsou nezbytná k tomu, aby byla vytvořena dostatečná kapacita k realizaci projektů a některých činností.
- **„Projekty“** se zde rozumí konkrétní záměry, jejichž realizace je pro naplňování cílů KPNV (a obou interpretačních plánů) důležitá. Mohou zahrnovat návazné části infrastruktury, jako je naváděcí a orientační systém, dále produkty pro návštěvníky – například tiskoviny nebo suvenýry, ale i služby – prohlídky s průvodcem apod.
- Pro naplnění KPNV je potřeba, aby AOPK ČR a partneři v regionu zajišťovali kromě řešení konkrétních „projektů“ některé průběžné i jednorázové **činnosti.**

## Institucionální opatření

Tato opatření by měla mít v krátkodobém i střednědobém výhledu **prioritu**, nejenom proto, že jsou zásadní pro realizaci projektů a případně produktů cestovního ruchu, ale i pro nasměrování celkového rozvoje cestovního ruchu v území.

K hlavním prioritám patří:

- 1) trvalé zajištění dostatečné kapacity pracovníka pro oblast práce s veřejností**, který bude mít na starosti CHKO Třeboňsko (nejlépe přímo na pracovišti Správy CHKO)
- 2) ustavení pravidelného způsobu komunikace** mezi zástupci AOPK ČR, provozovatelem DP, významnými subjekty v cestovním ruchu (zástupci destinačního managementu, TIC, hlavní vydavatelé map, poskytovatelé služeb jako lázně apod.), zástupci klíčových obcí v regionu a důležitými partnery ze strany významných hospodařících subjektů (lesní, rybníční hospodáři, případně těžaři).

I při existenci návštěvnického střediska – Domu přírody Třeboňska je kromě běžné komunikace s veřejností nadále potřeba ze strany AOPK ČR neustále komunikovat s dalšími hráči v území (především viz výše bod 2), reagovat na vývoj situace a usměrňovat využití území pro potřeby cestovního ruchu.

Ze strany orgánů ochrany přírody se nejedná o snahu suplovat organizaci a celkové řízení cestovního ruchu v území. Jde o efektivní cestu, jak zajistit ochranu přírody a krajiny, zohlednit běžnou hospodářskou činnost a předcházet případným střetům se zájmy cestovního ruchu v území, které je místy již využíváno velmi intenzivně a v němž je potřeba pohyb a aktivity návštěvníků v určitých částech usměrňovat.

**V případě, že se nepodaří dlouhodobě zajistit dostatečnou kapacitu pracovníka AOPK ČR pro práci s veřejností na Správě CHKO Třeboňsko, udržet fungující DP s kvalitním personálním obsazením a průběžně spolupracovat s ostatními subjekty v území, je realizace KPNV jako celku nereálná.**

### Zajištění personální kapacity

Kdo: AOPK ČR

Co: zajistit dostatečnou kapacitu pracovníka pro práci s veřejností na Správě CHKO Třeboňsko

Současný stav: 0,5 úvazku na Správě CHKO (viz Analytická část – Stávající péče o území). Při stávajícím vytížení je to nutné minimum. Kapacitu je potřeba zvýšit.

Souvislost s DP: z pohledu DP jde o kontaktní osobu, která s DP průběžně spolupracuje – dodává informace, podněty, sleduje, jestli se DP svou činností neodklání od dohodnutého směru a metodicky vede a zajišťuje školení o ochraně přírody a krajiny, vede exkurze, zajišťuje naplňování plánu činností.

Proč – co je účelem:

- **zajistit řádný přenos informací mezi AOPK ČR (regionální pracoviště JČ – Správa CHKO Třeboňsko) a provozovatelem DP Třeboňska**
- **zajistit spolupráci s partnery v území v oblasti rozvoje cestovního ruchu a jeho usměrňování jako jsou obce, vlastníci a hospodáři, kraj, destinační management, NPÚ, informační centra a jiní důležití partneři poskytující služby v cestovním ruchu (vydavatelé map) nebo výzkum v oblasti cestovního ruchu (vysoké školy, vědecké instituce)**

- zajistit pravidelná mimosezónní setkání se zástupci destinačního managementu a pracovníky informačních center uvnitř i v okolí CHKO, na nichž Správa CHKO získá zpětnou vazbu o průběhu uplynulé sezóny a případných problémech, které bude potřeba řešit, a bude mít možnost informovat o tom, co AOPK ČR v území dělá – na rozdíl od zveřejňování zpráv umožňuje tento způsob osobní kontakt a dává příležitost věci vysvětlit nebo naopak klást dotazy apod.
- zajistit kontakt a průběžnou komunikaci s médii, monitoring médií o území CHKO
- realizovat konkrétní projekty a spolupracovat nebo konzultovat přípravu dalších produktů cestovního ruchu a částí infrastruktury v CHKO a bezprostředním okolí tak, aby výsledek nebyl v rozporu s KPNV (a interpretačními plány CHKO a DP) a ochranou přírodních a kulturně-historických hodnot území
- sledovat dopady návštěvnosti na předměty ochrany na území CHKO = shromažďovat výsledky takto zaměřených projektů či výzkumů v území (o kterých správa ví) a změny zaznamenané kolegy v terénu, a následně využívat tyto argumenty při komunikaci
- **spolupracovat na sledování návštěvnosti na území CHKO a hodnocení naplňování KPNV** (a obou interpretačních plánů), případně konkrétních částí návštěvnické infrastruktury
- **sledovat stav návštěvnické infrastruktury + pohyb návštěvníků v území ve vazbě na návštěvnickou infrastrukturu** a reagovat na aktuální situaci, konzultovat případná opatření – ta se pak promítnou i do přípravy konkrétních projektů či produktů

Kdy: průběžně

Zdroje: rozpočtové prostředky

### *Kvalitní obsazení pracovních pozic v návštěvnickém středisku CHKO, tj. DP Třeboňska*

Kdo: Provozovatel DP ve spolupráci s AOPK ČR

Co: kvalitně obsadit místa pracovníků návštěvnického střediska CHKO (DP Třeboňska) a zajistit jejich další školení a vzdělávání

Pozice:

- pracovník informačního centra
- programový pracovník / lektor

Proč – co je účelem:

- **zajistit spolupráci s provozovatelem DP v souladu s cíli definovanými KPNV a interpretačními plány CHKO a DP**
- **zajistit provoz DP v souladu s cíli definovanými interpretačním plánem DP**
- **zajistit pravidelnou a průběžnou komunikaci se zástupci AOPK ČR**
- zajistit spolupráci s partnery v území v oblasti rozvoje cestovního ruchu a jeho usměrňování jako jsou obce, vlastníci a hospodáři, kraje, destinační management, NPÚ, informační centra a jiní strategičtí partneři poskytující služby v cestovním ruchu
- zajistit kontakt a průběžnou komunikaci s médii

- realizovat konkrétní projekty a spolupracovat nebo konzultovat přípravu dalších produktů cestovního ruchu a částí infrastruktury v CHKO a bezprostředním okolí tak, aby výsledek nebyl v rozporu s interpretačními plány a ochranou přírodních a kulturně-historických hodnot území
- **sledovat stav expozice DP a zpětnou vazbu návštěvníků na ni** (případně další části související interpretační infrastruktury a služeb v CHKO – především naučné stezky a tematické programy DP určené veřejnosti)
- ve spolupráci s TIC Třeboň sledovat množství a pohyb návštěvníků v Třeboni a dalších relevantních turistických cílech ve městě a nejbližším okolí a reagovat na aktuální situaci, konzultovat případná opatření – ta následně promítnout do přípravy konkrétních projektů či produktů
- **provádět evaluaci vlastní činnosti a návazná opatření**

Kdy: průběžně

Zdroje: Provozovatel DP

Pozn.: při obsazování pracovních pozic je nutné, aby provozovatel spolupracoval se Správou CHKO Třeboňsko a využíval zkušeností z dosavadního chodu DP

#### *Využití tzv. „ranger/strážce – toulavého průvodce“*

Kdo: AOPK ČR

Co: vytvořit pozici interpretačního ranger/strážce, který v území dlouhodobě chybí a jehož činnost částečně společnými silami supluje zaměstnanci AOPK ČR: RP JČ – Správa CHKO Třeboňsko

Proč – co je účelem:

- **zvýšit kapacitu k monitorování problematických situací v terénu (porušování zákona a pravidel chování v CHKO)**
- **zvýšit kapacitu a schopnost dotahovat administrativně případy v rámci přestupkového řízení, jejich řešení ve spolupráci s kompetentními orgány (Policie ČR, Lesní stráž apod.)**
- **zvýšit schopnost reagovat na zjištěné problémové situace ve spolupráci s dalšími stranami (obce, lesní a rybniční hospodáři atd.)**
- **mít možnost reagovat v místě konfliktu i jinak než jen administrativní cestou a postihem a na konfliktních místech využívat toulavou interpretaci.** Při této formě interpretace průvodce sleduje dění, poslouchá, co si návštěvníci kolem povídají a o co z okolí mají zájem a podle toho je oslovuje a hovoří s nimi o věcech týkajících se konkrétních přírodních fenoménů, CHKO a péče o ni. Dojde-li k porušování pravidel, nehodě či úrazu, zasahuje a řeší takové situace prioritně před výkladem.

Kdy: vytvořit co nejdříve, jak to bude možné, využívat průběžně

Zdroje: AOPK ČR (např. prostřednictvím externích spolupracovníků)

**Pozn.: Bude-li strážce poskytovat interpretační služby (tzv. toulavá interpretace v místě, kde je nutné zasahovat), měl by absolvovat školení pro interpretační průvodce.**

### *Zajištění průběžné komunikace a koordinace – vytvoření stálé pracovní skupiny*

**Kdo:** iniciuje AOPK ČR, zapojení provozovatel DP (Město Třeboň), DM, klíčové TIC v regionu, další partneři (lesní hospodáři, rybáři, případně těžaři, NPÚ)

**Co:** **vytvořit stálou skupinu zástupců klíčových hráčů v území, kteří mohou zásadním způsobem ovlivnit naplňování cílů KPNV v území**

četnost schůzek: pravidelně, min. 1x za rok (mimo sezónu), nejlépe před a/nebo po sezóně  
návaznost: skupina by měla pracovat s výstupy ze schůzek TIC a získané zpětné vazby (viz dále tabulka Činnosti: Koncepční - bod 6.), mohla by na tyto schůzky termínově navazovat, některé členy oslovovat příležitostně – podle tématu

Proč – co je účelem:

- **zajistit pravidelnou komunikaci a koordinaci kroků** s cílem usměrňovat návštěvnost v CHKO a vytvářet jednotnou prezentaci CHKO, která bude podporovat zachování přírodního a kulturně-historického dědictví na území CHKO a v jeho nejbližším okolí
- **zajistit průběžnou a dlouhodobou koordinaci kroků mezi AOPK ČR a zástupci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v území**
- na základě zhodnocení předchozí sezóny **upřesňovat priority a jednotlivé kroky na daný rok** (v souladu s KPNV)
- **na základě zpětné vazby zhodnotit naplňování KPNV v rámci celého území, včetně kroků realizovaných DP za předchozí rok a přínosu aktivit dalších důležitých partnerů (destinační management, organizace poskytující služby EVVO atd.)**

**Kdy:** co nejdříve

**Zdroje:** AOPK ČR ve spolupráci s ostatními členy

## Činnosti

Uvedené činnosti jsou nezbytné k naplnění KPNV (a interpretačních plánů) a zahrnují **jednorázové, opakované i průběžné aktivity**, které zajišťuje především **Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky Regionální pracoviště Jižní Čechy – Správa CHKO Třeboňsko (dále AOPK ČR)** ve spolupráci s partnery, zejména obcemi, DM, turistickými informačními centry, vzdělávacími, vědeckými a paměťovými institucemi, podnikateli a nestátními neziskovými organizacemi působícími v území.

Níže uvedená **tabulka** stručně popisuje doporučené činnosti a **stanovuje, kterého subjektu se daná činnost dotýká** (pozn.: **nejedná se o úkolování; je zde pouze uvedeno, kdo má pro realizaci činnosti nejlepší předpoklady – bez spolupráce s těmito subjekty není daná činnost realizovatelná**). Činnosti jsou pro větší přehlednost seskupeny podle tematických oblastí (koncepce, komunikace). Mohou se částečně překrývat, ale je to proto, aby usnadnily orientaci, pokud člověk hledá např. co je potřeba dělat v oblasti komunikace, programů pro návštěvníky, v oblasti dopravy.

### Koncepční činnosti

Co	Kdo
1. <b>Sledovat tvorbu koncepčních a strategických rozvojových materiálů s dopadem na území CHKO a usměrňovat problematické návrhy už v plánovací fázi procesů.</b>	AOPK ČR, obce s rozšířenou působností, DM
2. <b>V souladu s KPNV se nadále zasazovat o ochranu a zachování typického krajinného rázu Třeboňska a bránit se zmenšování klidových zón (zástavba, rozšiřování návštěvnické infrastruktury a invazní způsob využívání stávajících těchto zón apod.), protože krajinný ráz a klidovost oblasti tvoří jedny ze základních hodnot využívaných při prezentaci a marketingu CHKO a BR Třeboňsko v cestovním ruchu.</b>	AOPK ČR, obce s rozšířenou působností, obce
3. <b>Vytvářet reálné představy o CHKO Třeboňsko a možnostech / aktivitách, které s respektem k ochraně přírody a krajiny nabízí, tj. sledovat vnější prezentaci území, která formuje očekávání návštěvníka + obraz území navenek a systematicky ji ovlivňovat</b>	AOPK ČR, DM včetně JCCR a CzechTourismu, TIC, obce, partneři, provozovatel DP
4. <b>Zrevidovat stávající turistické trasy. Obnovit a nastavit spolupráci se subjekty, které výrazně ovlivňují směrování a pohyb návštěvníků v území (KČT, SHOcart a další vydavatelé map, Nadace Jihočeské cyklostezky, Jihočeský kraj). Dohodnout se na vedení a postupu při vyznačování zejména „doporučených“ tras do tištěných i on-line map. Využít stávajících smluv a memorand o spolupráci, případně vytvořit nové. Dlouhodobě, pravidelně spolupracovat.</b>	AOPK ČR, vydavatelé map, Nadace Jihočeské cyklostezky, Jihočeský kraj, JCCR, lesní a rybniční hospodáři, obce
5. <b>Společně se snažit o koordinaci kroků + koordinaci a komunikaci v rámci vlastních institucí či organizací (včetně AOPK ČR). Cílem je komunikace o CHKO a jeho návštěvnické infrastruktuře, která je vůči návštěvnické veřejnosti navenek jednotná a je v souladu s cíli a obsahem KPNV.</b>	AOPK ČR, kraj, obce, DM

<p>6. <b>Zajistit pravidelné (1x ročně) hodnocení naplňování KPNV (pro potřeby následné aktualizaci KPNV) včetně hodnocení výkonu DP jako významných prostředků interpretace. Zajistit aktualizaci KPNV před přípravou nového plánu péče o CHKO.</b></p>	<p>AOPK ČR, provozovatelé DP</p>
<p>7. <b>Zajistit provoz návštěvnického střediska (DP) CHKO Třeboňsko jako důležitého prostředku komunikace o území CHKO.</b> K propagaci DP a jeho programové nabídky využívat TIC, DM, subjekty CR v území a další partnerské organizace.</p>	<p>AOPK ČR, provozovatel DP</p>
<p>8. <b><u>Podporovat návaznost a obsahovou synergií částí návštěvnické infrastruktury a služeb v území</u> (expozice, naučné stezky, prohlídky s průvodcem, programy pro školy atd.) v souladu s KPNV (interpretačním plánem) území CHKO Třeboňsko a DP.</b></p>	<p>AOPK ČR, TIC, DM, obce</p>
<p>9. <b>U všech částí infrastruktury stanovit, kdo za ni bude zodpovědný a bude ji udržovat – především u věcí vznikajících v rámci projektů, ke kterým se po uplynutí projektu často už nikdo nehlásí.</b></p>	<p>všichni zřizovatelé a realizátoři</p>
<p>10. <b>Dohodnout s klíčovými partnery podmínky umístování informačních panelů a prvků (místo, forma, obsah, soulad s KPNV a pravidly dobré interpretace), které nejsou součástí navrhované návštěvnické infrastruktury – typicky panely zdánlivě nesouvisející s ochranou území, panely projektů apod., které obvykle nebývají předem konzultovány. Umísťovat takovéto panely uvážlivě, po dohodě a jen při splnění stanovených podmínek.</b></p>	<p>AOPK ČR  spolupráce s obcemi, DM, dalšími vlastníky pozemků</p>
<p>11. <b>Nerozšiřovat stávající hromadné akce a nepovolovat další, které by zasahovaly do citlivých území (viz KPNV - Limity využití území), aby nedocházelo k ohrožení předmětů ochrany, dalších přírodních a kulturně-historických hodnot území, zájmů vlastníků pozemků a hospodářů a zhoršení návštěvnického zážitku ostatních návštěvníků území. Kontrolovat dodržování stanovených podmínek. <b>Klást velký důraz na zatěžování území hlukem, světelné znečištění</b> (klid je jedním z lákadel při prezentaci území CHKO).</b></p>	<p>AOPK ČR ve spolupráci s DM, TIC a obcemi; vlastníci a provozovatelé atraktivit, subjekty CR v území</p>
<p>12. <b>Sledovat rozvoj nových sportů a aktivit, které mohou negativně ovlivnit návštěvnický zážitek ostatních návštěvníků a kvalitu přírodního prostředí (drony, elektrokola, elektrokoloběžky, adrenalinové sporty, teambuildingové aktivity apod.)</b></p>	<p>AOPK ČR, DM, vysoké školy, lesní a rybníční hospodáři</p>
<p>13. <b>Navazovat stávající a nově vznikající pěší trasy, cyklotrasy, vycházkové okruhy a tipy na výlety na nabídku místních služeb v obcích (občerstvení, ubytování, průvodcovské a informační služby, WC, expozice apod.), vše v souladu s limity KPNV</b></p>	<p>DM, TIC ve spolupráci se subjekty cestovního ruchu a obcemi</p>

<p>14. <b>Sbírat a zveřejňovat tipy na nízkonákladové možnosti trávení volného času</b> mimo nejcennější území i mimo území CHKO (vycházkové okruhy, tištěný a digitální průvodce, hledačky...) <b>a podporovat jejich rozvoj</b></p>	<p>AOPK ČR, DM, TIC, subjekty CR</p>
<p>15. <b>Vytvořit mechanismus monitoringu a sledovat dopady návštěvnosti CHKO na území</b> (ve spolupráci s odborníky)</p>	<p>AOPK ČR, DM, vysoké školy, lesní a rybníční hospodáři</p>
<p>16. <b>Pravidelně školit personál TIC</b> (případně i personál turistických cílů apod., který je v přímém kontaktu s návštěvníky) <b>v regionu a v rámci školení poskytovat aktuální informace o dění v CHKO, získávat od účastníků touto formou zpětnou vazbu a identifikovat problémová témata, která bude potřeba ve vztahu k návštěvníkům řešit.</b></p> <p><b>Dlouhodobě sledovat kvalitu poskytovaných služeb.</b></p>	<p>DM, NPÚ, Jihočeský kraj, AOPK ČR ve spolupráci s vlastníky a/nebo provozovateli atraktivit v území</p>
<p>17. <b>Školit průvodce (dle potřeby)</b>, kteří budou mít zájem v regionu poskytovat průvodcovské služby, s důrazem na pravidla dobré interpretace a respektování limitů využití území. Aktivně nabízet služby průvodců, vytvářet nabídku průvodcovaných vycházek, exkurzí, cyklovýletů apod.</p> <p><b>Dlouhodobě sledovat kvalitu poskytovaných služeb.</b></p>	<p>AOPK ČR, NPÚ, TIC, DM, vlastníci a provozovatelé atraktivit</p>
<p>18. <b>Připravit pravidla chování pro návštěvníky</b> (vhodná forma a zpracování pro cílové skupiny návštěvníků CHKO), která budou využívána při prezentaci a interpretaci v území. Tam, kde je to vhodné, využít pro návštěvníky-cyklisty Kodex terénního cyklisty.</p>	<p>AOPK ČR, TIC, DM</p>
<p>19. <b>Připravit upozornění na možná základní zdravotní rizika</b> např. v důsledku extrémních teplot, náročného terénu, výskytu klíšťat, nebezpečí úrazu, rekonstrukce infrastruktury, probíhající management + <b>nutné vybavení pro výlety</b> (voda, vhodná obuv atd.). Využívat tyto informace při prezentaci a interpretaci v území.</p>	<p>AOPK ČR, TIC, DM</p>
<p>20. <b>Zajistit uplatňování a vymáhání pravidel chování v území v souladu se zákonem č. 114/1992 Sb., resp. dalších dobrovolných kodexů</b> (stráž přírody, lesní stráž, rybářská stráž, spolupráce s dalšími partnery...)</p>	<p>AOPK ČR ve spolupráci s kompetentními partnery (viz), osvěta i skrze DM</p>



## Komunikace

Co	Kdo
1. <b>Zajistit 1x za rok koordinační schůzku směřující k jednotnému přístupu k prezentaci území CHKO a udržování stálého povědomí o aktuální situaci v CHKO (viz pracovní skupina u Institucionálních opatření)</b>	AOPK ČR, DM, provozovatel DP, TIC v regionu, další partneři
2. <b>Komunikovat limity a specifika území i vhodné způsoby jeho využití směrem k návštěvníkům, ale především k subjektům, které jsou či budou aktivně zapojeny do cestovního ruchu</b> (obce, destinační management, ubytovatelé, informační centra, další poskytovatelé služeb, kraje, organizátoři hromadných akcí)	AOPK ČR, DM
3. <b>Srozumitelně komunikovat situaci kolem pískoven využívaných ke koupání. Některé pískovny jsou stále aktivními těžebními prostory a návštěvníci se tam pravidelně dostávají do střetu se zákonem.</b>	AOPK ČR, DM ve spolupráci s Policií ČR a Městskou policií, Lesní stráží
4. Aktivně komunikovat se zástupci Jihočeského kraje a CzechTourismu o případné aktualizaci jejich webových prezentací týkajících se území CHKO Třeboňsko v souladu s KPNV.	AOPK ČR, DM
5. <b>Komunikovat návštěvníkům území citlivost některých částí CHKO. Komunikovat pravidla chování v CHKO</b> (viz také bod 8).	AOPK ČR, DM, TIC, provozovatelé atraktivit v území
6. <b>Komunikovat návštěvníkům lokalizaci a kapacitu parkovišť</b> (případně také max. dobu parkování) a dostupné služby a infrastrukturu u parkovišť (občerstvení, toalety, kontejnery na tříděný odpad, hřiště, posezení, vstupní panely s mapou)	DM, TIC ve spolupráci s obcemi, vlastníky pozemků, DP
7. <b>Cíleně komunikovat s organizátory hromadných akcí, nenabízet území k organizaci akcí, které by vedly k poškozování přírodního prostředí nebo byly v rozporu se zákonnými podmínkami ZCHÚ.</b> Držet se předem stanovených podmínek pro konání, četnost a kapacitu akcí a limitů využití území.	AOPK ČR, DM, obce, vlastníci pozemků
8. <b>Na parkovištích a terminálech hromadné dopravy, v informačních materiálech a mediálních výstupech informovat o možných rizicích pohybu po Třeboňsku.</b> Vídat pěší, kteří se řídí pravidly chování návštěvníka CHKO, cyklisty, kteří dodržují kodex terénního cyklisty a respektují omezení vyplývající z ochranného režimu na území CHKO. <b><u>Zdůrazňovat potřebu respektu mezi skupinami návštěvníků (např. pěší a cyklisté) i návštěvníků k místním obyvatelům.</u></b>	DM, AOPK ČR, DP, obce
9. <b>Ve spolupráci s dalšími subjekty jako je Policie ČR, ČEMBA, KČT, kraj apod. podporovat přípravu a realizaci celorepublikové kampaně, která by řešila zhoršující se chování různých uživatelů tras mezi sebou navzájem.</b> Spolupracovat s odborníky jako BESIP, Centrum dopravního výzkumu.	AOPK ČR, ČEMBA, KČT, Jihočeský kraj, DM, obce

10. Komunikovat s médii na základě znalosti místních poměrů, aktuálních a přesných informací a předcházet tak nedorozuměním, nereálným očekáváním návštěvníků CHKO a zbytečným následným potížím	AOPK ČR, DM, DP
11. <b>Ve spolupráci s regionálním tiskem zveřejňovat konkrétní příklady, kdy problémoví návštěvníci působí škody</b> v přírodě, znepríjemňují pobyt ostatním návštěvníkům, ohrožují sami sebe i ostatní. Zveřejňovat na druhé straně také příklady dobré praxe, kdy návštěvníci svým chováním k něčemu pozitivnímu přispěli.	AOPK ČR, TIC, obce

### Infrastruktura

1. <b>Zachovat, nezhoršovat a udržovat dosavadní ráz území a optimalizovat nově budovanou i stávající turistickou infrastrukturu</b> (např. velikost a počet informačních panelů), neumísťovat infrastrukturu, která není v souladu s KPNV (např. nahodilé informační panely, panely výstupů projektů apod.) <b>U všech částí umístované infrastruktury trvat na tom, aby bylo jasně řečeno, kdo za ni bude zodpovědný a bude ji udržovat.</b>	AOPK ČR, majitelé a správci pozemků, obce, DM, TIC
2. <b>Dohodnout se s vydavateli turistických map a provozovateli on-line map na základní síti publikovaných tras v rámci CHKO. Následně konzultovat nová vydání a případné změny tras či označení lokalit, aby neposkytovaly zavádějící informace.</b> Spolupracovat s KČT na značení tras a s Nadací Jihočeské cyklostezky na revizi tras a případných nových návrzích oficiálních tras pro cyklisty.	AOPK ČR, ve spolupráci s lesními hospodáři, DM
3. <b>Uplatňovat prezentaci CHKO Třeboňsko v souladu s KPNV při úpravách/budování expozic a dočasných výstav v území</b> (sdělení, interpretační cíle); budovat expozice tak, aby se nedublovaly, ale na sebe odkazovaly, navazovaly a vzájemně se doplňovaly.	AOPK ČR, provozovatelé expozic v území, obce
4. <b>Odstraňovat neaktuální či nefunkční infrastrukturu</b> , která negativně ovlivňuje návštěvnícký zážitek (nefunkční turistické značení, neaktuální mapy v terénu, poškozené naučné stezky, panely apod.), včetně infrastruktury, o kterou není možné se dále starat – týká se všech vlastníků a provozovatelů infrastruktury.	AOPK ČR, DM, obce, subjekty v cestovním ruchu
5. <b>Udržovat trasy, značení, výhledy a části infrastruktury</b> (odpočívadla, pozorovatelný atd.) <b>v dobrém stavu. Udržovat v dobrém stavu a kvalitě i veškerou interpretační infrastrukturu a služby</b> (naučné stezky, panely, expozice, hledačky, elektronické aplikace, prohlídky s průvodcem apod.) – týká se všech vlastníků a provozovatelů infrastruktury.	DM, AOPK ČR, obce, subjekty v cestovním ruchu
6. <b>Každou přípravu či aktualizaci nové části infrastruktury, produktu cestovního ruchu či interpretační služby plánovat s přihlédnutím k interpretačnímu plánu území, zásadám dobré interpretace a limitům využití území stanoveným v KPNV.</b>	AOPK ČR, DM, TIC, obce, subjekty v cestovním ruchu

### *Dopravní dostupnost a parkoviště*

1. <b>Zasazovat se o řešení komplikované dopravní situace na kritických místech v letní sezóně (úzké silnice v oblasti Chlumu a Třeboně).</b>	AOPK ČR, obce, DM, Policie ČR, vlastníci a správce komunikace (Jihočeský kraj), lesní hospodáři
2. <b>Zajistit možnost bezpečně odložit kola tak, aby návštěvníci mohli navštívit turistické cíle</b> (zámek, různé expozice, pěší naučné stezky apod.). V případě, že bude odložení řešeno v místě stojany, vzít v úvahu bezpečnost, počasí (déšť, extrémní slunce), kapacitu a technické parametry atd.	Zřizovatelé a provozovatelé turistických cílů včetně AOPK ČR, obce, DM, DP
3. <b>Vyřešit parkování v nástupních bodech, u pískoven a u turistických cílů</b> v obcích i mimo obce.	Zřizovatelé a provozovatelé turistických cílů včetně AOPK ČR, obce, DM

### *Regionální produkty a suvenýry*

1. <b>Podporovat vznik takových regionálních suvenýrů, které podpoří prezentaci území v souladu s KPNV CHKO Třeboňsko</b> (nepropagovat nevhodné lokality, adrenalinové zážitky nerespektující limity KPNV apod.)	DM, AOPK ČR, regionální výrobci
---	---------------------------------

## Programy

<p>1. <b>Proškolení průvodce / interpretátory, kteří budou mít zájem v regionu poskytovat průvodcovské služby</b> s důrazem na zásady dobré interpretace (spolupráce se školiteli interpretačních průvodců); navázat spolupráci s dalšími poskytovateli průvodcovských služeb, např. NPÚ.</p> <p>V rámci školení <b>vytvořit vzorové programy</b>, které budou v souladu s KPNV z hlediska zaměření na téma a cílové skupiny.</p>	<p>DM, AOPK ČR, NPÚ, TIC, školitelé interpretace</p>
<p>2. <b>Vytvářet programy pro návštěvníky tak, aby naplňovaly cíle KPNV</b> (interpretace klíčových sdělení o Třeboňsku, usměrnění návštěvnosti), přizvat k přípravě místní odborníky a využívat místní zdroje. Do cílových skupin programové nabídky zahrnout také školy, školní skupiny, skupiny organizované mládeže a případně další organizované skupiny (senioři apod.)</p> <p><b>Zohlednit prioritní témata</b> viz Plánovací část: Oblasti nevyužitého potenciálu – Témata (včetně viz bod 6. níže)</p>	<p>AOPK ČR, DP a spolupracující NNO zabývající se EVVO, NPÚ, DM, tvůrci produktů (obce, Město Třeboň, další provozovatelé turistických cílů)</p>
<p>3. <b>Vytvářet programy pro školní skupiny v rámci výuky i na školních výletech a pro organizované skupiny dětí mimo školní výuku</b> (skauti apod.). U výukových programů se zaměřit na školy na území CHKO a v blízkém okolí, pro zpracování programů využít metodiku místně zakotveného učení.</p>	<p>AOPK ČR, DP ve spolupráci se školami</p>
<p>4. <b>Připravit postupně ke každé exponované návštěvnické lokalitě programy pro cílové skupiny návštěvníků, které ji navštěvují</b> (mohou být využívány stále, jen sezónně nebo i nárazově na akcích). Využívat místní odborníky. Vyškolení v budoucnu i rangery/strážce – průvodce, kteří by byli schopni nabízet v těchto místech tzv. toulavou interpretaci.</p> <p>Zohlednit prioritní témata viz Plánovací část</p>	<p>AOPK ČR, DM, NNO, NPÚ, TIC, DP</p>
<p>5. <b>Připravovat cíleně programy, které umožní nízkonákladové trávení volného času</b> mimo nejcennější části přírody (návštěvní cíle v blízkém okolí CHKO, hledačky apod.). Umísťovat programy tam, kde je / bude dostatečné zázemí (odpočinkové plochy, občerstvení, WC). Koordinovat vznik a zaměření programů s nabídkou dalších turistických cílů na území CHKO. Nabídku propagovat na webech, v DP.</p>	<p>AOPK ČR, DM, TIC, partneři v území, DP</p>
<p>6. <b>Zpracovat program prezentující AOPK ČR jako vlastníka a správce pozemků, s cílem představit AOPK ČR jako pečlivého hospodáře</b>, jehož aktivity přispívají nejen ke kvalitě přírody a krajiny, ale zvyšují atraktivitu území a kvalitu zážitku pro místní obyvatele i návštěvníky. Zaměření na místní obyvatele, obce, subjekty v cestovním ruchu, návštěvníky.</p>	<p>AOPK ČR, DP</p>

## Projekty

„Projekty“ se zde myslí konkrétní záměry, od infopanelů na vstupech přes návštěvnické středisko CHKO (Dům přírody), naučné stezky, prohlídky s průvodcem atd.

„Projekty“ jsou stručně popsány v jednotlivých kartách. Klíčová sdělení v kartách jednotlivých prvků interpretační infrastruktury nejsou uvedena v plném znění, jsou zkrácena kódem – např. 2a. V plném znění je najdete v Plánovací části, kapitole *Klíčová sdělení*. U návrhů spojených s Domem přírody je nutno respektovat Jednotný architektonický koncept (JAK) a příslušný grafický manuál.

**Karty** mohou správcům a realizátorům interpretace sloužit k evidenci interpretačních prvků a ke sledování jejich technického stavu, aktuálnosti apod. Jasně říkají, **k čemu byl daný prvek zřízen, jaká klíčová sdělení má v daném místě CHKO komunikovat, pro jakou cílovou skupinu návštěvníků je určen**, jak je zajištěna jeho údržba apod.

U většiny dále uvedených „projektů“ jsme v roce 2018 prováděli hodnocení stavu a kvality zážitku návštěvníka (viz Analytická část: Přehled stávající interpretace). Doporučujeme si je přečíst.

### *Přehled karet s navrhovanými „projekty“, tj. prvky interpretace*

Kód	Název prvku
DP1	Dům přírody Třeboňska
K1	Web Domu přírody Třeboňska
K2	Infopanely na vybraných místech v CHKO
K3	Digitální průvodce
K4	2D Film o CHKO Třeboňsko
T1	Návštěvnická mapa Třeboňska
T2	Brožura o CHKO Třeboňsko
T3	Roll-up CHKO Třeboňsko
NS1	Naučná stezka Červené blato
NS2	Naučná trasa Okolo Třeboně
NS3	Naučná trasa Rožmberk
NS4	Naučná stezka Veselské pískovny
NS5	Naučná stezka Velký Lomnický
NS6	Naučná stezka Cesta kolem Světa
NS7	Naučná stezka Kardašova Řečice
NS8	Naučná stezka Mikuláše Rutharda
NS9	Stezka zdraví Třeboň – Hrádeček
NS10	Historicko-naučná stezka Pamětí Vitorazska

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	DP1
<b>název prvku</b>	<i><b>Dům přírody Třeboňska</b></i>
<b>lokalizace prvku</b>	v objektu Státního zámku Třeboň, přístupný ze zámeckého parku
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p><b>Návštěvnické středisko CHKO Třeboňsko, je součástí sítě návštěvnických středisek AOPK ČR Dům přírody.</b> Jeho vizuální identita zohledňuje Jednotný architektonický koncept (JAK) vytvořený pro program Dům přírody pouze částečně. <i>Současná expozice vznikla před začleněním do sítě DP, a protože se jedná o autorskou expozici, byly v ní možné jen malé úpravy. V komunikaci s veřejností je však manuál důsledně využíván (tiskoviny, web, suvenýry atd.)</i></p> <p>Kromě vstupního prostoru s informačním pultem je součástí <b>stálá expozice <i>Krajina a lidé</i></b> věnovaná CHKO a BR Třeboňsko. Vznikla v roce 2004 a graficky a obsahově odpovídá době vzniku.</p> <p><b>DP Třeboňska funguje celoročně.</b> Objekt i přilehlý park jsou v péči NPÚ, provozovatelem DP (a zaměstnavatelem stálých i sezónních pracovníků DP) je Město Třeboň (situace 2018).</p> <p><i>Hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i></p>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p><b>DP má seznámit návštěvníky s územím CHKO a BR Třeboňsko a jeho jedinečností, účelem vyhlášení a dlouhodobými cíli ochrany přírody a péče o kulturně-historické hodnoty území.</b></p> <p><b>Pomáhá usměrňovat pohyb návštěvníků v území – směřovat pozornost do vybraných lokalit a k dalším částem infrastruktury v souladu s KPNV (Limity).</b></p> <p>Jeho důležitým úkolem je vysvětlovat a prezentovat omezení, s nimiž se návštěvník v CHKO setká, i pravidla, kterými by se měl při pobytu v CHKO řídit, a jejichž dodržováním aktivně přispívá k zachování přírodních i kulturně-historických hodnot území.</p> <p><b>DP má prezentovat CHKO jako celek a vycházet ze sdělení KPNV a Interpretačního plánu DP Třeboňska, nicméně <u>stávající expozice vzhledem k době svého vzniku dnes již nenaplnuje některé komunikační potřeby, které stanovuje KPNV.</u></b></p> <p>DP nabízí <b>programy pro školy</b> (většinou v expozici), a dále <b>vzdělávací a osvětové programy pro návštěvníky</b> (především v exteriéru, k přednáškám pro veřejnost je využíváno zázemí Domu Štěpánka Netolického na náměstí v Třeboni). Programy jsou realizovány i na dalších vhodných lokalitách v CHKO, včetně MZCHÚ, vždy v souladu se zásadami KPNV.</p>
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen) <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů. Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i>	<p><b>(Skupina B) Rodiny s dětmi, Školní výlety, Pěší návštěvníci</b></p> <p><b>(Skupina G) Lázeňští hosté - tuzemští</b></p> <p>(Skupina C) Skupiny odborníků / amatérských přírodovědců</p> <p>(Skupina D) Starší páry a skupinky</p>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	DP1
<b>název prvku</b>	<b><i>Dům přírody Třeboňska</i></b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Důležité součásti areálu DP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vnitřní expozice, venkovní vodní prvek v bezprostředním okolí DP</li> <li>• Jasný orientační systém v rámci zámeckého parku a DP (toalety, informace, směr prohlídky, přístupnost)</li> <li>• Mapa, podle níž se návštěvník zorientuje, a která ho nasměruje do vhodných lokalit – zde se nacházíte (před vstupem do Domu přírody - na poutačích - i uvnitř objektu)</li> </ul> <p><b>Všechna sdělení</b> (klíčová i dílčí) by v DP Třeboňska měla být zmíněna, i když některá nebudou rozpracována do větší hloubky.</p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>jednat s Městem Třeboň jako provozovatelem a zjistit stav a další vůli provozovat DP (expozice patří Městu)</b></li> <li>• jednat s NPÚ (majitel objektu zámku) o možnostech úprav expozice s ohledem na památkovou ochranu objektu i jeho provoz</li> <li>• <b>podniknout další kroky nutné k zajištění pokračování fungování DP, případně hledat jiné řešení</b></li> <li>• expozice: v případě aktualizace a úpravy stávající expozice vyřešit souhlas autora</li> </ul> <p>V každém případě bude třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>zajistit dlouhodobou, fungující spolupráci a komunikaci mezi zadavatelem DP (AOPK ČR) a provozovatelem, který je zásadní i pro fungování DP</b></li> <li>• <b>zajistit návaznost DP na subjekty koordinující a usměrňující práci s návštěvníky a cestovní ruch v regionu</b> (viz Institucionální opatření)</li> <li>• <b>udržet kvalitní personální obsazení DP</b></li> <li>• <b>zajistit finanční prostředky na fungování DP</b></li> </ul> <p>V souladu s KPNV je třeba upravit/aktualizovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>expozici dle Interpretačního plánu DP Třeboňska</b></li> <li>• <b>využít pro základ expozice myšlenku 5 pohledů na krajinu Třeboňska, kterou podpoří také brožura (viz T2) a film (viz K4)</b></li> <li>• <b>programy pro školy i návštěvníky tak, aby lépe odpovídaly cílům a sdělením KPNV</b></li> <li>• <b>více využívat oficiálního maskota DP v propagaci DP a v nabízených programech DP</b></li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky DP měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>• <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>• dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> <li>• dozvědět, kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě</li> <li>• pochopit, jaké je zaměření doporučených naučných stezek a expozic</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Návštěvnické středisko s vnitřní expozicí a vnějším vodním prvkem „Stará a Nová Řeka“, které poskytuje interpretační a informační služby.</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Rozpočet na realizaci obnovy expozice DP není předmětem tohoto dokumentu. Odhaduje se na minimálně 1-5 mil. Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Před schválením k výrobě by měl zhotovitel návrhy klíčových prvků expozice DP vybrané AOPK ČR otestovat na vzorku potenciálních návštěvníků, aby bylo zjištěno, zda naplňují stanovené cíle.</li> <li>• Provozovatel DP bude průběžně sledovat zpětnou vazbu od návštěvníků a dalších uživatelů a podněty využije v rámci činnosti Domu přírody.</li> </ul>



## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K1
<b>název prvku</b>	<i>Web DP Třeboňsko</i>
<b>lokalizace prvku</b>	Součástí webu sítě návštěvnických středisek CHKO v ČR: <a href="http://www.dumprirody.cz/dum-prirody-trebonska/">http://www.dumprirody.cz/dum-prirody-trebonska/</a>
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Webové stránky určené návštěvníkům CHKO Třeboňsko a návštěvnického střediska CHKO (Domu přírody)
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p><b>Základní prostředek pro prezentaci hodnot území CHKO, který nabízí návštěvníkům možnost naplánovat si návštěvu území, zvláště pokud je zajímavá přírodní bohatství Třeboňsko.</b></p> <p>Umožňuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• usměrnit očekávání návštěvníků již před příjezdem do území a směřovat jejich pozornost do vybraných lokalit a časových období roku</li> <li>• informovat návštěvníky i místní veřejnost o aktuálním dění v CHKO, včetně osvětových akcí</li> <li>• prezentovat přímo či odkazovat na podrobnější / odbornější informace, které není možné či účelné zájemcům poskytnout např. formou panelů přímo v terénu</li> </ul> <p>Web návštěvníky směřuje také na webovou prezentaci informací pro turisty a kulturní kalendář (itrebon.cz). V současné době není propojen s webem destinace (turistické oblasti) Třeboňsko, ani s webem AOPK ČR – Správy CHKO Třeboňsko. <b>Weby AOPK ČR a DP by na sebe měly odkazovat, ale neměly by se vzájemně příliš překrývat.</b></p> <p><u>Srovnání web AOPK ČR x web DP:</u>  Web AOPK: prezentace území, 2-3 tipy na výlety, pravidla chování, zapojte se do OP, z hlavní stránky odkaz na web DP  Web DP: prezentace DP, tipy na akce a programy</p>
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	<p>Všechny cílové skupiny návštěvníků, ale především ty skupiny, které jsou nejčastějšími návštěvníky DP Třeboňsko:</p> <p>(Skupina B) Rodiny s dětmi, Školní výlety, Pěší návštěvníci  (Skupina G) Lázeňští hosté - tuzemští  (Skupina C) Skupiny odborníků / amatérských přírodovědců  (Skupina D) Starší páry a skupinky</p>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	K1
<b>název prvku</b>	<b>Web DP Třeboňska</b>
<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Web by měl zahrnovat tyto oblasti (<i>zatím vše nedělá</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přivítání návštěvníků v území; prezentace území CHKO jako jedinečné lokality, založená na klíčových sděleních KPNV</li> <li>• představení hlavních hodnot území a lokalit, kde je návštěvníci mohou vidět (pouze vhodné lokality viz Zdroje interpretace)</li> <li>• podrobnější informace o vybraných tématech, o která je zájem (dle aktuální potřeby)</li> <li>• mapa území CHKO z datového skladu AOPK ČR</li> <li>• mapa území CHKO a jeho nejbližšího okolí (měla by být podobná jako návštěvnická mapa Třeboňska – viz karta T1), případně tematické mapy (oblasti s omezenou přístupností, geologická mapa či hydrologická mapa, zajímavé kulturně-historické lokality ap.)</li> <li>• usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, dopravní dostupnost apod. + vysvětlení omezení pohybu v území – proč je nutné a k čemu je dobré</li> <li>• odkazy na turistické cíle a poskytované informační a průvodcovské služby (pokud jsou v souladu s cíli KPNV)</li> <li>• pravidla chování v území (a rady pro pohyb v území), včetně Pravidel pro návštěvníky CHKO a Kodexu terénního cyklisty</li> <li>• upozornění na zdravotní rizika a doporučení pro pohyb po CHKO (viz tabulka Činnosti)</li> <li>• kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči)</li> <li>• informace o aktuálním dění v CHKO a pozvánky na akce pro veřejnost</li> <li>• odkazy na TIC, prohlídkové objekty a další zajímavé zdroje informací o Třeboňsku (pokud jsou v souladu s cíli KPNV)</li> </ul> <p><b>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:</b> všechna klíčová sdělení a souvislosti, důraz na dílčí sdělení 5a,b,c</p>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>zajistit přípravu kvalitního obsahu, která by lépe odrážela potřeby KPNV</b></li> <li>• nastavit a dodržovat pravidla pro publikování a recenzování příspěvků a fungování webu (aby byla dodržena odbornost a faktická správnost informací)</li> <li>• propojit web odkazy s ostatními již existujícími weby v regionu (DM, TIC, prohlídkové objekty apod.) a vyměnit si odkazy</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dlouhodobě spolupracovat a pravidelně aktualizovat informace na krajských webech a webu Czechtourismu, které oprávněně očekávají, že web DP je důvěryhodným zdrojem informací o CHKO</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou aktualizaci obsahu webových stránek</b></li> <li>• zajistit chod webu (personální a finanční zajištění)</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky webu měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní a dílčí sdělení) a pocítit obdiv k jedinečnosti území</b></li> <li>• chtít navštívit DP + dozvědět se, kde se nacházejí další lokality doporučené k návštěvě</li> <li>• pochopit, jaké je zaměření dalších expozic v regionu a kde jsou poskytovány průvodcovské služby</li> <li>• uvědomit si, že dodržovat pravidla chování v CHKO (včetně respektování určitých omezení) je nezbytné pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud pravidla dodržují, aktivně přispívají k ochraně Třeboňska</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Základní webová prezentace území, která by měla pro potenciálního i aktuálního návštěvníka vytvářet celistvý obraz území CHKO a BR. Web by měl návštěvníkovi poskytnout:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) potřebné základní turistické informace o území (dostupnost, orientace, služby, omezení, s nimiž se v CHKO setká)</li> <li>b) prezentovat vhodná pravidla chování při návštěvě a pobytu v CHKO,</li> <li>c) obsahovat podrobnější informace, které není v terénu nutné prezentovat všem a návštěvník si je v případě hlubšího zájmu může na webu snadno dohledat,</li> <li>d) odkazy na další užitečné existující zdroje informací o Třeboňsku.</li> </ol>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Uveřejnění obsahu: zdarma – financováno AOPK ČR  Provoz webu (za 1 rok): práce redaktora 50 – 150 tis. Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Řízení obsahu webu by mělo být součástí průběžné komunikace mezi provozovatelem DP a AOPK ČR</li> <li>• Před spuštěním upravených obsahů (po zohlednění výstupů KPNV a spuštění nových webových stránek AOPK ČR) bude obsah a forma webu DP otestována na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli web naplňuje stanovené cíle</li> <li>• Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (informační centra, místní subjekty v cestovním ruchu – např. ubytovatelé). Spolu s poznatky zjištěnými pomocí Google Analytics budou zohledněny při úpravách, která bude zohledněna při úpravách a aktualizaci obsahu webu DP</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K2
<b>název prvku</b>	<i>Infopanely na vybraných místech v CHKO</i>
<b>lokalizace prvku</b>	Na vstupních bodech do CHKO – ve vybraných obcích, klíčových bodech, u vybraných parkovišť, zastávek a nádraží veřejné dopravy ( <i>viz Limity území</i> )
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Základní informační panely o území CHKO na vstupních a klíčových místech v CHKO Třeboňsko
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Umožňuje: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) přivítat návštěvníky v území,</li> <li>b) poskytnout návštěvníkům základní orientaci v území,</li> <li>c) na místě usměrnit jejich očekávání,</li> <li>d) nasměrovat pozornost do vybraných lokalit,</li> <li>e) prezentovat informace o pravidlech chování v CHKO (včetně respektu k ostatním návštěvníkům a místním),</li> <li>f) zdůraznit skutečnost, že dodržováním pravidel návštěvník aktivně přispívá k ochraně a péči o přírodní a kulturně-historické hodnoty území a poděkovat mu za to.</li> </ul>
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny cílové skupiny návštěvníků CHKO Třeboňsko

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	K2
<b>název prvku</b>	<b>Infopanely na vybraných místech v CHKO</b>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Infopanely budou zahrnovat tyto oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přivítání návštěvníků v území</li> <li>• představení hlavních hodnot území – založeno na klíčovém sdělení</li> <li>• mapa území CHKO a jeho nejbližšího okolí, případně panoramatická mapa speciálně na míru dané obci nebo místu (umožňuje větší zaměření na detail, lepší orientaci v okolí a cílenější nabídku – např. místních okruhů)</li> <li>• usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, úschovny kol, parkování, omezení vjezdu kol apod.</li> <li>• pravidla chování v území (vysvětlení proč jsou nutné, a že jejich dodržováním návštěvník aktivně přispívá ochraně a péči o území) + rady pro pohyb v území</li> <li>• kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči)</li> <li>• logo AOPK ČR, logo CHKO (případně logo BR)</li> </ul> <p><b>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>hlavní sdělení, důraz na dílčí sdělení 5a, b, c</b></li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky</li> <li>• rozhodnout o počtu a umístění panelů (dohoda s jednotlivými obcemi)</li> <li>• navrhnout texty</li> <li>• zajistit fotografie</li> <li>• zajistit podkladovou mapu a upravit ji</li> <li>• podle společného grafického manuálu pro panely AOPK vytvořit grafický návrh</li> <li>• zajistit tisk</li> <li>• zajistit výrobu stojanů (případně využít stávající)</li> <li>• zajistit instalaci panelů</li> <li>• oznámit instalaci dalším partnerům v cestovním ruchu (informačním centrům, ubytovatelům)</li> <li>• <b>v případě potřeby zajistit aktualizaci obsahu osazeného panelu, aby obsah odpovídal skutečnosti</b></li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu a údržbu</b></li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky infopanelům měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lépe se zorientovat při vstupu do území a uvědomit si, jaká pravidla v něm platí</li> <li>• dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (hlavní sdělení)</li> <li>• dozvědět se na co se mohou těšit a kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě</li> <li>• uvědomit si, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> <li>• uvědomit si, že respektovat další návštěvníky, ty, kdo o území pečují a místní je dobré i pro ně (riziko úrazu atd.)</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Panely o rozměrech minimálně 100x70 cm, protože je cílem, aby panely byly dobře viditelné, osazené cedulí s mapou a základními informacemi o území</p> <p>Mapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vyznačené hranice CHKO (případně lokality s typickými fenomény – pouze ty, které jsou vybaveny návštěvníckou infrastrukturou a je žádoucí do nich návštěvníky směřovat)</li> <li>• vyznačené <b>oficiální (!)</b> trasy pro pěší a cyklisty (v souladu s KPNV)</li> <li>• vyznačená větší odpočívadla, parkoviště</li> <li>• vyznačené trasy naučných stezek – jejich název, zaměření</li> <li>• legenda</li> </ul> <p>Pokud by šlo o mapy části území nebo kombinace s celkovou mapou, pak by celková mapa mohla být menší a výřez části území větší, zaměřený na okolí obce s přesahem dovnitř území CHKO i vně.</p> <p>Textová část:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pravidla pro pobyt v CHKO a jejich zdůvodnění</li> <li>• kontakty na záchranné složky a policii</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 – 30 tis. Kč v závislosti na počtu kusů (v případě použití výřezů map více, cca 20 – 40 tis. Kč)</p> <p>Instalace v terénu + stojan 1 ks: 10 – 30 tis. Kč dle provedení a množství</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Před zadáním do výroby bude otestována maketa cedule 1:1 na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (místní subjekty v cestovním ruchu – např. ubytovatelé, informační centra), která bude zohledněna při případných úpravách a aktualizaci obsahu.</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K3
<b>název prvku</b>	<i>Digitální průvodce</i>
<b>lokace prvku</b>	Dostupný na webu pro návštěvníky CHKO Třeboňsko
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	On-line/off-line průvodce (např. nakoleipesky.cz, izi TRAVEL) naučnou stezkou, trasou či územím CHKO
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p><b>Usměrnit pohyb návštěvníků a směřovat je do vhodných lokalit. Průvodce nahrazuje nebo doplňuje tištěné materiály i informační panely v terénu.</b></p> <p>Návrhy tras, lokalit a témat musí respektovat Zdroje interpretace a Limity území stanovené v KPNV.</p> <p><b>Atraktivním doplněním průvodce pak pro konkrétní místa může být vhodná digitální hra, např. Skryté příběhy.</b></p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>(Skupina A) Cykloturisté</b></p> <p>(Skupina B) Rodiny s dětmi, <b>Pěší návštěvníci</b></p>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	K3
<b>název prvku</b>	<b>Digitální průvodce</b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat: <b>všechna klíčová sdělení a souvislosti v závislosti na místě, objektu nebo trase.</b> V souladu se snahou o minimalizaci návštěvnické infrastruktury by se mělo jednat o <b>základní prostředek pro hlubší interpretaci konkrétních míst.</b>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	Je třeba dořešit: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vybrat vhodnou aplikaci (a/nebo formu hry)</li> <li>• vytipovat body případně trasy a připravit k nim texty (popisy), obrázky, popřípadě audio</li> <li>• převést návrhy do aplikace</li> <li>• zajistit fotografie, vhodné mapy, audio nahrávky</li> <li>• zajistit propagaci, informovat o aplikacích další zainteresované subjekty (informační centra, ubytovatelé, obce)</li> <li>• zajistit pravidelnou kontrolu obsahu (zda odpovídá situaci v terénu)</li> </ul>
<b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	Většina uživatelů by se díky aplikaci měla: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a jednotlivých lokalit zpracovaných v průvodci</li> <li>• dozvědět, kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě</li> <li>• pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> <li>• chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> </ul> Hry: cíle vybrat z KPNV dle zpracovávaného tématu
<b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	Volně stažitelná aplikace, která funguje v on-line i off-line (!) režimu představí vybrané fenomény území formou tras nebo bodových informací. Informace jsou vázány na souřadnice v mapě, mohou obsahovat text, fotografie, audio nebo video obsah. Informace lze v případě potřeby jednoduše upravit. Trasy lze vytvořit v jazykových mutacích. Aplikace respektuje zásady dobré interpretace.
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	Příprava a zpracování bodu: podle náročnosti 2-10 tis. Kč (vyšší cena např. v případě využití audio záznamů) Aplikace: volně k použití / Digitální hra: různá výše dle využitých technologií (např. příprava <i>Skrytého příběhu</i> 38 tis. Kč + náklady na vytvoření zadání v souladu s KPNV, které tomu musí předcházet)
<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Před spuštěním budou jednotlivé části průvodce otestovány na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli naplňují stanovené cíle</li> <li>• Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (místní subjekty v cestovním ruchu – např. ubytovatelé, informační centra), která bude zohledněna při případných úpravách a aktualizaci obsahu</li> </ul>



## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K4
<b>název prvku</b>	<i>2D film o CHKO Třeboňsko</i>
<b>lokalizace prvku</b>	K dispozici v expozici DP, na webových stránkách
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Krátký 2D film (6-7 minut), který představuje CHKO a BR Třeboňsko, a reflektuje přitom zásady KPNV (viz dále koncept <i>5 pohledů na krajinu Třeboňska</i> )
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Film krátce, ale vizuálně i verbálně výstižně:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- představuje jedinečnost CHKO návštěvníkům</li> <li>- komunikuje klíčová sdělení KPNV</li> <li>- vysvětluje důvod pro základní omezení využití území a pravidla chování.</li> </ul> <p>Měl by stručnou, vizuální formou komunikovat totéž jako nová, upravená expozice Domu přírody Třeboňska (viz KPNV Plánovací část, kapitola Klíčová sdělení – doporučení pro to, jak sdělení KPNV promítnout do libreta expozice DP: <i>Pět pohledů na krajinu Třeboňska</i>).</p> <p>Ideálně by měl být součástí expozice. V případě, že se nezdaří expozici realizovat, bude fungovat spolu s brožurou (karta T2) jako „náhradní“ prostředek, který na malém prostoru a srozumitelně komunikuje potřebná klíčová sdělení KPNV. (Expozici však nikdy plnohodnotně nahradit nemohou).</p>
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny skupiny návštěvníků CHKO

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	K4
<b>název prvku</b>	<b>2D film o CHKO Třeboňsko</b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo ve filmu pracovat (text, obraz, zvuk i hudba):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hlavní sdělení, sdělení 1-5</li> <li>• <b>Doporučujeme využít návrh z KPNV</b> jak promítnout sdělení do expozice DP = <b>Pět pohledů na krajinu Třeboňska</b> (film ho může využít velmi efektivně také, ať už dojde na plánovanou obnovu expozice nebo ne)</li> </ul>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>navrhnout celkový koncept filmu, v souladu s KPNV (5 pohledů na krajinu Třeboňska)</b></li> <li>• <b>koordinovat s přípravou expozice DP (DP1) a brožury (T2), aby v případě, že vzniknou všechny 3, tvořily dohromady smysluplný a funkční celek a navzájem se podporovaly</b></li> <li>• <b>vytvořit kvalitní scénář, včetně návrhů vizuální, zvukové a hudební části, protože na něm závisí efektivita a smysluplnost výsledného filmu (!), včetně řešení pro cizojazyčné uživatele (kvalitní jazykové mutace, funkční titulky)</b></li> <li>• zajistit přípravu a realizaci filmu</li> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu</li> </ul>
<b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	<p>Většina uživatelů by díky filmu měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a jak o ni pečuje AOPK ČR</li> <li>• pocítit obdiv k historii a jedinečnosti území</li> <li>• uvědomit si křehkost krajiny Třeboňska</li> <li>• uvědomit si, jak může chování návštěvníků krajinu ovlivnit</li> <li>• chtít dodržovat pravidla, která jsou nezbytná pro zachování zdejší krajiny a místních hodnot</li> <li>• mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> </ul>
<b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	<p>Krátký film v délce 6-7 minut, s 2-3 minutovou částí, kterou je možné využít samostatně.</p> <p>(do 7 min = max. stopáž vhodná v případě, že divák má možnost si sednout, 2-3 minuty = divák sleduje vestoje)</p> <p>Cizojazyčné verze, podpůrné titulky.</p> <p>Na základě jasně daného scénáře vycházejícího z KPNV (5 pohledů na krajinu Třeboňska). Mluvené slovo, obrazová, zvuková a hudební část se navzájem doplňují, nejsou samostatné.</p>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Celkové náklady na přípravu scénáře a realizaci filmu: 250-350 tisíc Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• než bude osloven realizátor, musí být jasně dáno zadání, film musí mít jasně stanoveny cíle ve všech 3 komunikačních oblastech (vzdělávací, emoční, v oblasti chování)</li> <li>• připravovaný scénář musí vycházet z KPNV (koncept 5 pohledů na krajinu Třeboňska) a musí být schválen, ještě než se začne natáčet</li> <li>• Před schválením konečné verze bude film otestována na vzorku potenciálních návštěvníků a formou ohniskové skupiny bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle</li> <li>• Bude průběžně sledována reakce návštěvníků (DP, návštěvnické weby). Zjištěná zpětná vazba se zohlední při natáčení podobného filmu v budoucnu</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	T1
<b>název prvku</b>	<i>Návštěvnícká mapa Třeboňska</i>
<b>lokalizace prvku</b>	K dispozici na území CHKO a okolí
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Jednoduchá trhací mapa CHKO a nejbližšího okolí pro návštěvníky
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Umožňuje směřovat pozornost návštěvníků do vybraných lokalit.</p> <p>Jednoduchá návštěvnícká mapa CHKO a nejbližšího okolí s výchozími body do CHKO, lokalizací fenoménů typických pro CHKO (pouze těch, které je vhodné ukazovat – viz KPNV: Limity, Zdroje interpretace). Vzhledem k tomu, že není vhodné vyznačovat všechna MZCHÚ, bylo by vhodnější jednotlivé fenomény označit nějakým grafickým symbolem) a jednoduchým popisem.</p> <p>Bude zahrnovat přírodní, historické i kulturní dědictví oblasti (stručně představeno v souladu se sděleními, která definuje KPNV). V mapě by měla být vyznačena také důležitá infrastruktura, jako jsou parkoviště či zastávky autobusu. Mapa bude obsahovat i jasně vyznačené oblasti s omezením vstupu a pravidla chování v CHKO.</p> <p>Mapa ve formě trhacího bloku A3.</p> <p>Místa její distribuce budou: turistická informační centra v CHKO, turistické cíle, ubytovatelé, DP Třeboňska.</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	Všechny skupiny návštěvníků, kteří využívají informačních služeb nebo budou ubytováni v regionu (a nevyhledávají si informace výhradně elektronicky)

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	T1
<b>název prvku</b>	<b><i>Návštěvnícká mapa Třeboňska</i></b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Mapa bude zahrnovat tyto oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přivítání návštěvníků v území</li> <li>• usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, omezení vstupu a vjezdu aut a kol apod.</li> <li>• mapa území CHKO a jeho nejbližšího okolí</li> <li>• představení hlavních hodnot území a lokalit, kde je návštěvníci mohou vidět (pouze vybrané, vhodné lokality)</li> <li>• pravidla chování v území (a rady pro pohyb v území)</li> <li>• kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči)</li> </ul> <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v textu mapy především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hlavní sdělení</li> </ul>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• navrhnout texty</li> <li>• zajistit fotografie</li> <li>• zajistit podkladovou mapu a upravit ji</li> <li>• vytvořit grafický návrh, včetně případných ilustrací</li> <li>• <u>vytvořit pdf verzi ke stažení do mobilu či nahlédnutí na webu</u></li> <li>• zajistit tisk</li> <li>• zajistit distribuci materiálu do TIC, turistických cílů a ubytovatelům</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou aktualizaci mapy, ideálně 1x ročně, před hlavní turistickou sezónou</b></li> <li>• zajistit finanční prostředky na vytištění</li> </ul>
<b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	<p>Většina uživatelů by díky mapě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení)</li> <li>• dozvědět se, kde se nacházejí doporučené lokality</li> <li>• pochopit, jaké je zaměření naučných stezek a expozic</li> <li>• chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot</li> <li>• mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> </ul>

<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Jednoduchá trhací mapa velikosti A3, oboustranný barevný tisk + pdf verze téhož materiálu pro web a ke stažení do mobilu</p> <p>Strana A – mapa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vyznačené hranice CHKO (a lokality s typickými fenomény, které jsou vybaveny návštěvnickou infrastrukturou a je žádoucí do nich návštěvníky směřovat)</li> <li>• vyznačené trasy pro pěší a cyklisty (to, co je reálně možné v závislosti na měřítku)</li> <li>• vyznačené turistické cíle a služby (parkoviště, občerstvení, wc, TIC)</li> <li>• vyznačené trasy naučných stezek</li> <li>• legenda</li> </ul> <p>Strana B – textová</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• popis hlavních hodnot území a vybraných lokalit, kde je lze vidět</li> <li>• přehled naučných stezek (zaměření, délka, náročnost)</li> <li>• přehled expozic (zaměření, kontakt)</li> <li>• pravidla pro pobyt v CHKO a jejich zdůvodnění</li> <li>• kontakty na záchranné složky a policii</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Příprava obsahu:</p> <p>70-90 tis. Kč (první vydání), 30-40 tis. Kč (aktualizace)</p> <p>Grafické zpracování, tisk:</p> <p>5 000 ks: 24-50 tis. Kč</p> <p>10 000 ks: 40-80 tis. Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Před schválením do tisku bude plnobarevná maketa v měřítku 1:1 otestována na vzorku potenciálních návštěvníků a formou ohniskové skupiny bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle</li> <li>• Vydavatel bude průběžně sledovat zpětnou vazbu od návštěvníků a dalších uživatelů (poskytovatelé mapy), a zohlední je při aktualizaci mapy</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	T2
<b>název prvku</b>	<i>Brožura o CHKO a BR Třeboňsko</i>
<b>lokalizace prvku</b>	K dispozici na území CHKO a okolí, především na Správě CHKO a v DP
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Jednoduchá barevná brožura dle jednotného grafického manuálu AOPK ČR do níž se promítají zásady KPNV
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Materiál na malém prostoru představuje jedinečnost CHKO návštěvníkům, komunikuje klíčová sdělení KPNV a základní omezení využití území a pravidla chování.</p> <p>Měla by stručnou formou komunikovat totéž jako nová, upravená expozice Domu přírody Třeboňska (viz KPNV Plánovací část, kapitola Klíčová sdělení – doporučení pro to, jak sdělení KPNV promítnout do libreta expozice DP: <i>Pět pohledů na krajinu Třeboňska</i>).</p> <p>Bude tak vhodným doplněním návštěvy expozice (návštěvník si s brožurou odnese klíčová sdělení expozice), může fungovat i jako suvenýr. V případě, že se nezdaří expozici realizovat, bude fungovat jako „náhradní“ prostředek, který na malém prostoru a srozumitelně komunikuje potřebná klíčová sdělení KPNV. Expozici však nikdy plnohodnotně nahradit nemůže.</p> <p>Formát A5 na šířku. Místa distribuce tištěné brožury budou: Správa CHKO Třeboňsko, DP Třeboňsko. V elektronické podobě bude k dispozici především na webech AOPK ČR a DP a dalších návštěvnických webech na území CHKO, např. webu destinace – Turistické oblasti Třeboňsko.</p> <p>Inspirací (co do formátu) může být obdobná brožura CHKO Brdy.</p>
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny skupiny návštěvníků, kteří využijí služeb DP či weby (ubytovatelé)

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	T2
<b>název prvku</b>	<b>Brožura o CHKO a BR Třeboňsko</b>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Brožura bude zahrnovat tyto oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přivítání návštěvníků v území</li> <li>• malá mapka území CHKO (může do ní být vložena složená návštěvnícká mapa CHKO viz karta T1)</li> <li>• představení hlavních hodnot území a lokalit, kde je návštěvníci mohou vidět (pouze vybrané, vhodné lokality)</li> <li>• usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, omezení vstupu a vjezdu aut a kol apod. (tj. pravidla chování) + rady pro pohyb v území</li> </ul> <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v textu především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hlavní sdělení, sdělení 1-5</li> <li>• Doporučujeme využít návrh z KPNV jak promítnout sdělení do expozice DP (Pět pohledů na krajinu Třeboňska), <i>brožura ho může využít velmi efektivně také, ať už dojde na plánovanou obnovu expozice nebo ne</i></li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>navrhnout celkový koncept brožury, v souladu s KPNV (5 pohledů na krajinu Třeboňska)</b></li> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a vytištění</li> <li>• navrhnout texty</li> <li>• zajistit fotografie</li> <li>• vytvořit grafický návrh, včetně případných ilustrací</li> <li>• vytvořit pdf verzi ke stažení do mobilu či nahlédnutí na webu</li> <li>• zajistit tisk</li> <li>• zajistit distribuci materiálu, včetně umístění pdf na weby</li> <li>• zajistit dotisk a aktualizaci v případě potřeby</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky brožuře měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a jak o ni pečuje AOPK ČR</li> <li>• pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> <li>• uvědomit si, jak může chování návštěvníků ovlivnit hodnoty území</li> <li>• chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot</li> <li>• mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> </ul>



<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Brožura A5 na šířku, celobarevný tisk + pdf verze téhož materiálu pro web a ke stažení do mobilu</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Příprava obsahu: 70-90 tis. Kč (1. vydání), 20 tis. Kč (aktualizace)</p> <p>Grafické zpracování, tisk: 5 000 ks: 24-50 tis. Kč 10 000 ks: 40-80 tis. Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncept brožury musí být v souladu s KPNV</li> <li>• Před schválením do tisku bude plnobarevná maketa v měřítku 1:1 otestována na vzorku potenciálních návštěvníků a formou ohniskové skupiny bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle</li> <li>• Vydavatel bude průběžně sledovat reakce návštěvníků a dalších uživatelů (DP, IS, návštěvnické weby), a zohlední je při aktualizaci brožury</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	T3
<b>název prvku</b>	<i>Roll-up CHKO a BR Třeboňsko</i>
<b>lokalizace prvku</b>	K dispozici AOPK ČR – Správě CHKO Třeboňsko
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Roll-up sestávající ze 2 (případně více) částí, který bude možné jednoduše přepravovat a prezentovat na jednáních či akcích
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Jednoduchá prezentace CHKO a BR Třeboňsko v kostce určená pro laickou veřejnost i návštěvníky.</p> <p>Představuje CHKO a BR Třeboňsko jako součást sítě velkoplošných území v republice a uvádí její základní charakteristiky. Informuje o základní návštěvnické infrastruktuře, která slouží návštěvníkům k poznávání CHKO v terénu (panely MZCHÚ). Představuje AOPK ČR jako správce a jednoho z hospodářů, kteří o území pečují.</p> <p>Vyzdvihuje to, čím je CHKO a BR Třeboňsko v ČR jedinečná, a to prostřednictvím typických fenoménů (pouze těch, které je vhodné ukazovat, v souladu s KPNV). Zahrnuje přírodní, historické i kulturní dědictví (stručně v souladu se sděleními, která definuje KPNV).</p>
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny skupiny, které se zúčastní akcí, na kterých jsou roll-upy AOPK ČR – Správou CHKO Třeboňsko v regionu využity (přednášky, výstavy, pracovní setkání apod.)

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	T3
<b>název prvku</b>	<b><i>Roll-up CHKO a BR Třeboňsko</i></b>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>2dílný roll-up bude zahrnovat tyto oblasti:</p> <p>Roll-up 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHKO a BR Třeboňsko jako součást sítě velkoplošných území v republice, které spravuje AOPK ČR</li> <li>• schematická mapka CHKO + mapka CHKO Třeboňsko v kontextu dalších CHKO a NP v ČR</li> <li>• logo CHKO, případně jeho geneze – proč daný motiv, logo MAB</li> <li>• základní charakteristiky CHKO / BR</li> <li>• s čím se návštěvník v terénu setká (upozornění na pruhové značení MZCHÚ, výzkumné plochy apod.)</li> <li>• upozornění na návštěvnickou infrastrukturu, která poskytuje v terénu další informace (panely k MZCHÚ)</li> <li>• usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, omezení vstupu a vjezdu aut a kol apod.</li> </ul> <p>Roll-up 2 (a aktuálně případně další, které doplní roll-up 1 a bude je možné kombinovat)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• čím je CHKO Třeboňsko jedinečné a kde je možné to vidět (v souladu s limity KPNV)</li> <li>• <i>alternativně může řešit aktuální téma: např. velcí savci, návrat vlka</i></li> </ul> <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo především pracovat (nápisy, text), rozpracovat je možné především na Roll-upu 2 (a dalších):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hlavní sdělení a sdělení 1-5 s vhodně zvolenými příklady, které sdělení v terénu dokládají</li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na realizaci</li> <li>• navrhnout celkový koncept v souladu s KPNV</li> <li>• navrhnout texty</li> <li>• zajistit fotografie</li> <li>• zajistit mapu, upravit ji dle potřeby</li> <li>• vytvořit grafický návrh, včetně případných ilustrací</li> <li>• vytvořit pdf verzi ke stažení do mobilu či nahlédnutí na webu</li> <li>• zajistit tisk</li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky roll-upu měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO/BR (viz hlavní sdělení) a pochopit, že o ni pečují AOPK ČR</li> <li>• <i>případně porozumět základním informacím o aktuálním tématu – např. návratu vlka</i> (minimálně upozornění na téma a další zdroje informací)</li> <li>• dozvědět se, k čemu slouží infrastruktura a kde ji hledat</li> <li>• dozvědět se, že omezení a pravidla mají v území smysl</li> <li>• mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Přenosný standardní reklamní roll-up z odolného materiálu využívaného na autoplachty, který může mít 1 a více částí (v závislosti na návrhu a obsahu), celobarevný, celoplošný, jednostranný potisk, hliníková konstrukce.</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Příprava obsahu pro roll-up: 7-10 tis. Kč Grafické zpracování, tisk: 1 roll-up 8 tis. Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncept návrhu roll-upu musí být obsahově v souladu s KPNV</li> <li>• Před schválením do tisku bude plnobarevná maketa v měřítku 1:1 otestována na vzorku potenciálních návštěvníků a formou ohniskové skupiny bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle</li> <li>• Vydavatel bude průběžně sledovat reakce uživatelů a zohlední je při aktualizaci</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS1
<b>název prvku</b>	<i>Naučná stezka Červené blato</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V jihozápadní části CHKO, prochází přímo NPR Červené blato. Začátek u odbočky z hlavní silnice v Jiříkově údolí.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Stezka je určena <b>pro pěší</b> . 4 km (přímo od odbočky ze silnice v Jiříkově údolí 4,4 km), 9 panelů. Součástí jsou dřevěné mostky, vyhlídková plošina, povalový chodník. Na přístupové cestě je k dispozici odpočívadlo LČR.
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v jihozápadní části území CHKO a nabídnout jim interpretaci jednoho z typických přírodních fenoménů CHKO (rašeliniště). <u>Zatím nevyužitý potenciál k prezentaci významu mokřadů pro zachování zdravého vodního režimu krajiny (a péče o ně), hospodaření s vodou v době klimatické změny.</u>
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů, prioritní skupiny zvýrazněny tučně.</i>	<b>(Skupina B) Pěší návštěvníci</b> <b>(Skupina C) Odborníci a amatérští přírodovědci</b> (bez doprovodu) <b>(Skupina D) Účastníci odborných exkurzí</b> (s doprovodem) (Skupina A) Cykloturisté – <i>v případě, že budou moci bezpečně uschovat kola. Velká část trasy stezky vede přes NPR, kam by cyklisté na kole vůbec vjíždět neměli.</i>

## Karta realizace

kód prvku	NS1
název prvku	<b><i>Naučná stezka Červené blato</i></b>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p><b>Současný stav:</b></p> <p>Klasický typ prezentace panelů (samostatně fauna, flóra...), <b>chybí společné propojující hlavní sdělení (myšlenka) celé stezky</b>. Tabule č. 1 u odpočívadla Lesů ČR (sklárna) je nedostatečně logicky provázána s panely č. 2 až 9 v NPR Červené blato (rašeliniště). Úvod ke stezce je až u vstupu do NPR. Doprovodný letáček fungoval dobře, dokud obsahově doplňoval (ale ne dubloval) obsah stezky. Zatím není využit potenciál významu rašelinišť, jednoho z vlajkových biotopů Třeboňska, v době klimatické změny. Rozchází se současné umístění a číslování panelů a zákres v orientační mapě na panelech. V textu zmiňované monitorovací zařízení v terénu už chybí.</p> <p><b>Doporučení v případě obnovy stezky:</b></p> <p><b>Zvolit 1 hlavní téma a sdělení celé stezky</b> a pracovat s max. 1-3 dílčími sděleními stanovenými v KPNV. <b>Klíčové sdělení 2 (zejména 2d)</b>, případně také <b>3d, 4a</b>. Pracovat s významem vědeckého výzkumu a péče o tuto lokalitu/podobné lokality.</p> <p><b>Na daných místech (zastaveních) vždy vybrat to, co je může provázat se společným sdělením stezky</b> (nepojednávat téma panelu samostatně/oborově bez souvislostí se zbytkem stezky)</p> <p><b>Nové interpretační panely</b> by pak měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krátký interpretační text s ilustracemi (vč. grafů či schémat) /fotografiemi založený na klíčových sděleních</li> <li>• malou schematickou mapku trasy stezky s vyznačeným bodem, kde návštěvník právě stojí</li> </ul> <p><b>Případný doprovodný leták</b> by měl:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zachovat současný režim, tj. být k dispozici návštěvníkům, kteří si ho mohou při vstupu do NPR vzít s sebou a na konci ho zase vrátit do boxu (okruh), <i>nejde o klasický leták, který má zvat k návštěvě stezky někoho, kdo je mimo lokalitu (!)</i></li> <li>• Presentovat společné sdělení stezky</li> <li>• Doplnovat, ne dublovat texty na panelech</li> </ul>

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>V případě <b>kompletní obnovy</b> celé stezky je třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a údržbu</li> <li>• <b>navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky (a na základě toho pak zpracovávat interpretační texty + upřesnit trasu)</b></li> <li>• upřesnit trasu, doporučený směr prohlídky, stanovit přesně místa, ve kterých budou instalovány interpretační panely – na základě toho stanovit jejich konečný počet</li> <li>• <b>řešit současně i orientaci v terénu a navigaci od hlavní silnice a odstavné plochy pro auta v Jiříkově údolí</b></li> <li>• vybrat vhodnou podobu interpretačních panelů</li> <li>• zpracovat interpretační texty + text doprovodného letáku</li> <li>• zajistit fotografie/ilustrace/mapky</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (značení, pěšiny, panely, další infrastruktura na trase jako povalové chodníky, odpočívadla, lavičky, vyhlídkové plošiny, zajištění výhledů z výhledových míst apod.)</b></li> <li>• zajistit případnou aktualizaci obsahu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>V současnosti</b> návštěvníci, kteří si panely přečtou, mají možnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se více o přírodních a kulturně-historických hodnotách míst, kterými prochází</li> </ul> <p><b>Při obnově stezky</b> by mělo být cílem, aby si návštěvníci, kteří si panely přečtou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>uvědomili význam rašelinišť jako je Červené blato</b> (a mokřadní krajiny obecně / mokřadní krajiny v CHKO Třeboňsko konkrétně) <b>pro zachování zdravého vodního režimu krajiny a hospodaření s vodou v době klimatické změny a uvědomili si, že péče o mokřadní krajinu proto dává smysl</b></li> <li>• <b>pocítili sounáležitost se zdejší přírodou a krajinou a spoluzodpovědnost za její budoucnost</b></li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Délka 4 km (přímo od odbočky ze silnice v Jiříkově údolí 4,4 km).</p> <p>Součástí jsou dřevěné mostky, vyhlídková plošina, povalový chodník. Stezku tvoří 9 panelů + malé cedulky s názvy vybraných druhů umístěné v těsné blízkosti trasy stezky, u vstupu do NPR box na doprovodný leták. Na trase je několik laviček.</p> <p><b>Při obnově doporučujeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Řešit značení a orientaci již od nástupního bodu u hlavní silnice, kde návštěvníci odstavují auta. (Řešit současně i parkování).</li> <li>• Brát v potaz obsah panelů k MZCHÚ, které se nacházejí na trase stezky/přístupové cestě. Nedublovat, koordinovat.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Důsledně členit obsah panelů na krátký hlavní text a rozvíjející vedlejší texty, využívat mezinadpisů, titulků a podtitulků.</li> <li>• V textech nedělit slova (snižuje čitelnost).</li> <li>• Více provazovat obsah panelu s tím, co může návštěvník na místě přímo vnímat.</li> <li>• Více návštěvníka oslovovat a sdělovaný obsah provazovat s jeho osobní zkušeností.</li> <li>• Více využívat grafickou informaci a stručnější texty.</li> <li>• Dbát na správné vyznačení umístění panelů v mapkách trasy stezky na panelech.</li> <li>• Opravit povalové chodníky, zábradlí, lavičky.</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p><b>Doporučujeme zvážit kompletní obnovu. Z hlediska AOPK ČR se jedná o potenciálně nejvýznamnější stezku v CHKO</b> (vzhledem k tematice a biotopu). Zatím je infrastruktura (konstrukce panelů, povaly) v poměrně dobrém technickém stavu.</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, příběh apod.): 25-30 tis. Kč</li> <li>- úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-20 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10-20 tis. Kč</li> <li>- malé cedulky s názvy druhů 1 ks: 1-2 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> <li>- doprovodný leták: 25 tis. Kč (náklad 2 tis.)</li> </ul> <p>Není zahrnuto případné oficiální přeznačení KČT.</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 3 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (značení, výhledy, povalový chodník, mostky) a následná údržba.</li> </ul> <p><b>Obnova celé stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu.</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude otestována orientace a značení. Formou dotazníkového šetření bude zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>



## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS2
<b>název prvku</b>	<i>Naučná trasa Okolo Třeboně</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V centrální části CHKO, začátek v Třeboni na hrázi rybníka Svět.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p><b>Okružní</b>, určena <b>pro cyklisty</b>. 39 km, 22 panelů.</p> <p>Trasa vede po málo frekventovaných, většinou asfaltových silnicích III. třídy, hrázích rybníků a lesních cestách. Částečně využívá značených turistických tras pro pěší.</p> <p><i>Hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i></p>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v centrální části území CHKO a představit jim základní fenomény charakteristické pro CHKO a BR Třeboňsko.
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<b>(Skupina A) Cykloturisté</b>

kód prvku	NS2
název prvku	<i>Naučná trasa Okolo Třeboně</i>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p><b>Současný stav:</b></p> <p>Tabule obsahují</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientační mapku (mapka je malá, často špatně viditelná)</li> <li>- fotografie, obrázky</li> <li>- tematický text k CHKO a BR</li> <li>- zaměření: příroda, krajina, historie a vývoj krajiny, hospodaření v krajině</li> </ul> <p><b>Doporučení pro obnovu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Zachovat a udržovat panely s textem pouze na strategických místech, kde se cyklisté přirozeně zastavují</b> (kvůli efektivitě vynaložených prostředků)</li> <li>• <b>Zvolit <u>1 společnou myšlenku (sdělení) celé stezky</u></b>, kterou jednotlivé panely (a jejich dílčí sdělení) různým způsobem podporují a ilustrují</li> <li>• <b>Ke každému panelu zvolit téma a sdělení v závislosti na tom, co je přímo na místě vidět, pracovat prioritně se sděleními KPNV, které je lépe komunikovat v otevřené krajině, na místech s výhledem a v kontextu celé CHKO</b> (typický krajinný ráz, typická architektura, změny v hospodaření, průchodnost krajiny, návrat vlka apod.)</li> <li>• <b>Ideální je kombinace</b> poutavého hlavního nadpisu, 1 nosné myšlenky (sdělení) svázaného s nějakým viditelným fenoménem (konkrétní strom, geologická zajímavost, prvek v krajině apod.), fotografií/obrázků, více informací zpřístupnit např. přes QR kódy, odkaz na článek na webu</li> </ul> <p><b>Sdělení:</b> především hlavní sdělení + 1, 2, 3, 4, 5 (konkrétní sdělení panelu zvolená na základě fenoménů, které je možné přímo na místě vidět)</p> <p>Nové panely by měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mapku s vyznačením místa, kde návštěvník stojí</li> <li>• informace o trase (nejlépe včetně profilu)</li> <li>• stručný hlavní text (případně na něj navazující dílčí, strukturované texty) s jasnou vazbou na to, co návštěvník může přímo vnímat v okolí jednotlivých zastavení</li> <li>• apel na ohleduplnost vůči ostatním uživatelům tras, případně upozornění na místa, kam se na kole nesmí</li> </ul>

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p><b>V případě obnovy celé stezky je třeba:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zrevidovat vhodnost umístění jednotlivých panelů na trasách s ohledem na komunikovaný obsah a využití cyklisty (viz výše Doporučení pro obnovu)</li> <li>• zkontrolovat technický stav panelů a případně poškozené konstrukce nahradit novými</li> <li>• navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky, tematické zaměření panelů, aby dávaly smysl na konkrétním místě, na základě toho zpracovat (stručné, výstižné a srozumitelné) interpretační texty</li> <li>• aktualizovat zastaralé informace</li> <li>• získat/ připravit aktuální mapy</li> <li>• zajistit fotografie/ilustrace, které jasně komunikují požadovaný obsah tematického panelu</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (značení, trasa, výhledy, panely, další infrastruktura na trase jako posezení, apod.)</b></li> <li>• zajistit nezbytnou aktualizaci obsahu</li> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu/aktualizaci a údržbu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>Při obnově panelů by mělo být cílem, aby návštěvníci, kteří si panely přečtou:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>pochopti, že podobně jako se chrání jednotliví živočichové a rostliny, je důležitá i ochrana krajiny jako celku, a co je na krajině Třeboňska z pohledu dnešního člověka cenného</b></li> <li>• <b>pochopti, že ochrana krajiny není jednoduchá + které typické prvky dnes z krajiny Třeboňska rychle mizí</b></li> <li>• <b>pochopti, že k ochraně krajiny můžu velkou měrou přispět i jako návštěvník, pokud budu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- respektovat určitá pravidla při jejím využívání</li> <li>- respektovat ostatní návštěvníky, které potkám</li> <li>- respektovat ty, kdo se o krajinu a pohodlí návštěvníků starají, včetně pracovníků ochrany přírody a památek, hospodářů a obcí</li> </ul> </li> <li>• <b>byli ochotní pravidla respektovat</b></li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Naučné panely AOPK ČR na cyklotrasách v místech, kde se návštěvníci zastavují a odpočívají</p> <p>Při obnově doporučujeme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zvážit především smysluplnost investice v případě AOPK ČR, tj. investovat do panelů pouze v místech, kde budou skutečně využity</li> </ul>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření jednotlivých panelů a forma, např. příhoda, příběh apod.): 25-30 tis. Kč</p> <p>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</p> <p>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</p> <p>Není zahrnuto případné oficiální vyznačení KČT</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 4 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 3 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé trasy (značení, výhledy, posezení) a následná údržba – <b>důležité je kontrolovat i zážitek návštěvníka, tj. je potřeba projet stezku na kole (jako to udělá ten, komu je určena)</b></li> </ul> <p>Obnova celé stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet dopravě, hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle.</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS3
<b>název prvku</b>	<i>Naučná trasa Rožmberk</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V centrální části CHKO, začátek v Třeboni na hrázi rybníka Svět.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p>Určena <b>pro cyklisty</b>. Celková délka 22 km (část s panely mezi Třeboní a Starou hlínou zhruba 14,5 km), 9 panelů.</p> <p><b>Prochází jedním z kritických míst návštěvnického ruchu, kterým je hráz rybníka Rožmberk.</b></p> <p>Vede většinou po silnicích III. třídy, polních cestách a hrázích rybníků. V některých místech využívá již značených turistických tras pro pěší. V posledním úseku musí návštěvníci k návratu do Třeboně využít část okruhu naučné trasy Okolo Třeboně.</p> <p><i>Hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i></p>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v centrální části území CHKO a představit jim základní fenomény charakteristické pro CHKO a BR Třeboňsko.
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	<b>(Skupina A) Cykloturisté</b>

kód prvku	NS3
název prvku	<b><i>Naučná trasa Rožmberk</i></b>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p><b>Současný stav:</b></p> <p>Tabule obsahují</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fotografie, obrázky</li> <li>• tematický text k CHKO</li> <li>• zaměření: historie vzniku rybníční soustavy</li> </ul> <p><b>Doporučení pro obnovu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Zaměřit se na v sezónu kritický úsek na hrázi Rožmberka, kde dochází ke střetům uživatelů tras</b> (apel na ohleduplnost a vzájemný respekt)</li> <li>• <b>Zachovat a udržovat panely s textem pouze na strategických místech, kde se cyklisté přirozeně zastavují</b> (kvůli efektivitě vynaložených prostředků)</li> <li>• <b>Zvolit 1 společnou myšlenku (sdělení) celé stezky</b>, kterou jednotlivé panely (a jejich dílčí sdělení) různým způsobem podporují a ilustrují</li> <li>• <b>Ke každému panelu zvolit sdělení v závislosti na tom, co je přímo na místě vidět</b> (při existenci expozice v Domě Štěpánka Netolického se zaměřit na související témata, která se lépe komunikují přímo v krajině, na konkrétních příkladech: změny v rybníčním hospodaření a jejich důsledky, změny klimatu a dopad na vodní režim krajiny, dopad na stav rybníků jako biotopů a na rybníční hospodaření apod.)</li> <li>• <b>Ideální je kombinace</b> poutavého hlavního nadpisu, 1 nosné myšlenky (sdělení) svázaného s nějakým viditelným fenoménem (konkrétní alej na hrázi, rybník, technická památka, prvek v krajině apod.), fotografií/obrázků, více informací zpřístupnit např. přes QR kódy, odkaz na článek na webu</li> </ul> <p><b>Sdělení:</b> především sdělení <b>2 c, d</b>, případně dále 3 c, 4 d, 5 b (konkrétní sdělení panelu zvolená na základě fenoménů, které je možné přímo na místě vidět – např. výpusť Adolfska, duby na hrázi, vydra, orel, kormorán)</p> <p>Nové interpretační panely by měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mapku s vyznačením místa, kde návštěvník stojí</li> <li>• informace o trase (nejlépe včetně profilu)</li> <li>• apel na ohleduplnost vůči ostatním uživatelům tras, případně upozornění na místa, kam se na kole nesmí</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stručný hlavní text (případně na něj navazující dílčí, strukturované texty) s jasnou vazbou na to, co návštěvník může přímo vnímat v okolí jednotlivých zastavení</li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p><b>V případě obnovy celé stezky je třeba:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zrevidovat vhodnost umístění jednotlivých panelů na trase s ohledem na komunikovaný obsah a využití cyklisty (viz výše Doporučení pro obnovu)</li> <li>• zkontrolovat technický stav panelů a případně poškozené konstrukce nahradit novými</li> <li>• navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky, tematické zaměření panelů, aby dávaly smysl na konkrétním místě, na základě toho zpracovat (stručné, výstižné a srozumitelné) interpretační texty</li> <li>• aktualizovat zastaralé informace</li> <li>• získat/ připravit aktuální mapky</li> <li>• zajistit fotografie/ilustrace, které jasně komunikují požadovaný obsah tematického panelu</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (značení, trasa, výhledy, panely, další infrastruktura na trase jako posezení, apod.)</b></li> <li>• zajistit nezbytnou aktualizaci obsahu</li> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu/aktualizaci a údržbu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>Při obnově panelů by mělo být cílem, aby návštěvníci, kteří si panely přečtou:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>pochopili, že podobně jako se chrání jednotliví živočichové a rostliny, je důležitá i ochrana krajiny jako celku, a co je na krajině Třeboňska z pohledu dnešního člověka cenného</b></li> <li>• <b>na příkladu rybníčního hospodaření pochopili, jak jsou jednotlivosti a procesy v krajině provázané a složité, protože 1 změna může vést k mnoha dalším + (u Rožmberka jako největšího rybníka pochopili, že člověk v minulosti tuto krajinu zcela proměnil – ale způsobem, který umožnil život nejenom lidem, ale i přírodě (MAB)</b></li> <li>• <b>pochopili, že k ochraně krajiny můžeme velkou měrou přispět i jako návštěvníci, pokud budou respektovat určitá pravidla při jejím využívání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>respektovat ostatní návštěvníky, které potkám</b></li> <li>- <b>respektovat ty, kdo se o krajinu a pohodlí návštěvníků starají, včetně pracovníků ochrany přírody a památek, hospodářů a obcí</b></li> </ul> </li> <li>• <b>byli ochotní pravidla respektovat a chovali se s respektem k dalším uživatelům stezky</b></li> </ul>

<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Panely na naučné cyklotrase v místech, kde se návštěvníci zastavují a odpočívají.</p> <p>Při obnově doporučujeme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zvážit především smysluplnost investice v případě AOPK ČR, tj. investovat do panelů pouze v místech, kde budou skutečně využity</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, příběh apod.): 25-30 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Není zahrnuto případné oficiální vyznačení KČT</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 4 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 3 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé trasy (značení, výhledy, posezení) a následná údržba – <b>důležité je kontrolovat i zážitek návštěvníka, tj. je potřeba projet stezku na kole (jako to udělá ten, komu je určena)</b></li> </ul> <p>Obnova celé stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle.</li> </ul>



## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS4
<b>název prvku</b>	<i>Naučná stezka Veselské pískovny</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V severní části CHKO, jižně od města Veselí nad Lužnicí. Začíná a končí na území Veselských pískoven.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Určena <b>pro pěší</b> . 8 km, 14 panelů. Trasa je okružní, má zhruba tvar osmičky.  Město Veselí nad Lužnicí uvažuje o rekonstrukci a úpravě trasování (ve spolupráci s AOPK ČR).  <i>Hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v severní části území CHKO a představit jim jeden z charakteristických fenoménů CHKO a BR Třeboňsko (pískovny).
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	<b>(Skupina B) Pěší návštěvníci</b> <b>(Skupina D) Účastníci odborných exkurzí</b> (s doprovodem) (Skupina C) Odborníci a amatérští přírodovědci (bez doprovodu)

## Karta realizace

kód prvku	NS4
název prvku	<b><i>Naučná stezka Veselské pískovny</i></b>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p><b>Současný stav:</b></p> <p>Klasický typ prezentace panelů (samostatné tematické panely), <b>chybí společné propojující hlavní sdělení (myšlenka) celé stezky.</b> Zatím příliš <b>nekomunikuje problémy, které se s podobnými biotopy a jejich využíváním pojí</b> – a ty se dotýkají přímo návštěvníků (zhoršení kvality vody a prostředí, nedostatek vody apod.). Velmi užitečné bylo velké ortofoto na panelu u výchozího bodu (parkoviště, občerstvení u Veselských pískoven), které však nebylo součástí stezky (2018 již ve špatném stavu).</p> <p><b>Doporučení v případě obnovy stezky:</b></p> <p><b>Zvolit 1 hlavní téma a sdělení celé stezky</b> a pracovat s max. 1-3 dílčími sděleními stanovenými v KPNV. <b>Klíčové sdělení 2 (zejména 2b, případně 2d)</b>, dále např. <b>3d, 4a, 5c</b> (vzhledem k blízkosti velkých dopravních uzlů u Veselí nad Lužnicí, frekventované silnice). Využít ke komunikaci významu zachování čistoty vody a problémů, které způsobuje eutrofizace. Pracovat s významem vědeckého výzkumu a péče o tuto lokalitu/podobné lokality.</p> <p><b>Na daných místech (zastaveních) vždy vybrat to, co je může provázat se společným sdělením stezky</b> (nepojednávat téma panelu samostatně/oborově bez souvislostí se zbytkem stezky)</p> <p><b>Nové interpretační panely</b> by měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krátký interpretační text s ilustracemi (vč. grafů či schémat) /fotografiemi založený na klíčových sděleních</li> <li>• malou schematickou mapku trasy stezky s vyznačeným bodem, kde návštěvník právě stojí</li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>V případě <b>kompletní obnovy</b> celé stezky je třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a údržbu</li> <li>• <b>navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky, a na základě toho pak zpracovávat interpretační texty + upřesnit novou trasu, doporučený směr prohlídky, stanovit přesně místa, ve kterých budou instalovány interpretační panely</b> – až poté stanovit jejich konečný počet, zvážit sezónnost (v letní sezónu využíváno jako stezka minimálně, prioritní je koupání, rybaření)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>řešit současně i orientaci v terénu a navigaci z výchozích míst</b> (především ve směru od Veselí nad Lužnicí, zastávek hromadné dopravy)</li> <li>• vybrat vhodnou podobu interpretačních panelů</li> <li>• zpracovat texty (na základě konceptu stezky – viz bod 2)</li> <li>• zajistit fotografie/ilustrace/mapky</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (orientační značení, pěšiny, panely, další infrastruktura na trase)</b></li> <li>• zajistit případnou aktualizaci obsahu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>V současnosti</b> návštěvníci, kteří si panely přečtou, mají možnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se více o přírodních hodnotách pískoven</li> </ul> <p><b>Při obnově stezky</b> by mělo být cílem, aby si návštěvníci, kteří si panely přečtou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>uvědomili souvislost pískoven, které jsou součástí geologického fenoménu Třeboňska a zdejších zásob vody</b></li> <li>• <b>uvědomili význam vodních ploch</b> obecně / vodních ploch v CHKO Třeboňsko konkrétně <b>pro zachování zdravého vodního režimu krajiny a hospodaření s vodou v době klimatické změny</b></li> <li>• <b>pocítili sounáležitost se zdejší přírodou a krajinou a spoluzodpovědnost</b> za její budoucnost</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Délka 8 km (k nejbližší zastávce hromadné dopravy dalších 1-3 km podle místa nástupu). Stezku tvoří 14 panelů.</p> <p><b>Při obnově doporučujeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Řešit značení a orientaci již od nástupních bodů.</li> <li>• Koordinovat s dalšími panely na východisku u občerstvení a parkoviště.</li> <li>• Brát v potaz obsah panelu k MZCHÚ (PP Písečný přesyp u Vlkova), který se nacházejí v blízkosti trasy stezky. Nedublovat, koordinovat.</li> <li>• Důsledně členit obsah panelů na krátký hlavní text a rozvíjející vedlejší texty, využívat mezinadpisů, titulků a podtitulků.</li> <li>• V textech nedělit slova (snižuje čitelnost).</li> <li>• Více provazovat obsah panelu s tím, co může návštěvník na místě přímo vnímat.</li> <li>• Více návštěvníka oslovovat a sdělovaný obsah provazovat s jeho osobní zkušeností.</li> <li>• Více využívat grafickou informaci a stručnější texty.</li> <li>• Dbát na správné vyznačení umístění panelů v mapkách trasy stezky na panelech.</li> </ul>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p><b>Spolupracovat na obnově s vlastníkem.</b> Z hlediska AOPK ČR stezka umístěním i obsahem reprezentativně zastupuje jeden z vlajkových biotopů charakteristických pro CHKO Třeboňsko.</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, příběh apod.): 25-30 tis. Kč</li> <li>- úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-20 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Není zahrnuto případné oficiální vyznačení KČT</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 2 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření) Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (značení, výhledy, povalový chodník, mostky) a následná údržba.</li> </ul> <p><b>Obnova celé stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet dopravě, hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude otestována orientace a značení. Formou dotazníkového šetření bude zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle.</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS5
<b>název prvku</b>	<i>Naučná stezka Velký Lomnický</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V severozápadní části CHKO, u Lomnice nad Lužnicí. Začátek v Lomnici nad Lužnicí.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p>Určena <b>pro pěší</b>. 6 km, 15 panelů. Součástí jsou dřevěné mostky, pozorovatelná, vyhlídková věž.</p> <p>Částečná rekonstruována v roce 2018, z hlediska KPNV však došlo obsahově ke zcela minimálnímu posunu k lepšímu. Potenciál pro větší změnu tedy nabízí až případná další, celková změna obsahu.</p> <p><i>Hodnocení (k 2018, před rekonstrukcí) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i></p>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v centrální části území CHKO a představit jim jeden z charakteristických fenoménů CHKO a BR Třeboňsko (rybníky).
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	<b>(Skupina B) Pěší návštěvníci, Rodiny s dětmi</b> <b>(Skupina D) Účastníci odborných exkurzí</b> (s doprovodem) (Skupina C) Odborníci a amatérští přírodovědci (bez doprovodu)

## Karta realizace

kód prvku	NS5
název prvku	<i>Naučná stezka Velký Lomnický</i>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p><b>Stav k 2018:</b></p> <p>Klasický typ prezentace panelů (samostatné tematické panely), z toho 1 věnovaný myslivosti. <b>Chybí společně propojující hlavní sdělení (myšlenka) celé stezky.</b> Zatím příliš <b>nekomunikuje problémy, které se z hlediska ochrany přírody s rybníky pojí</b> – a ty se dotýkají přímo návštěvníků (zhoršení kvality vody v důsledku intenzivního hospodářského využití, eutrofizace a splach ze zemědělské půdy, nedostatek vody a vliv na společenstva vázaná na biotop rybníků atd.).</p> <p><b>Doporučení v případě obnovy stezky:</b></p> <p><b>Zvolit 1 hlavní téma a sdělení celé stezky</b> a pracovat s max. 1-3 dílčími sděleními stanovenými v KPNV. <b>Klíčové sdělení 2</b> (zejména 2c a 2a), dále např. 3c, 4b,4d, 5b (vzhledem k tomu, že na rybnících a okolních polích se hospodaří a 1 panel byl tradičně věnovaný myslivosti). Využít ke komunikaci významu zachování čistoty vody a problémů, které způsobuje eutrofizace.</p> <p><b>Na daných místech (zastaveních) vždy vybrat to, co je může provázat se společným sdělením stezky</b> (nepojednávat téma panelu samostatně/oborově bez souvislostí se zbytkem stezky)</p> <p><b>Nové interpretační panely</b> by měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krátký interpretační text s ilustracemi (vč. grafů či schémat) /fotografiemi založený na klíčových sděleních</li> <li>• malou schematickou mapku trasy stezky s vyznačeným bodem, kde návštěvník právě stojí</li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>V případě <b>kompletní obnovy</b> celé stezky je třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a údržbu</li> <li>• <b>navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky, a na základě toho pak zpracovávat interpretační texty + upřesnit novou trasu, doporučený směr prohlídky, stanovit přesně místa, ve kterých budou instalovány interpretační panely</b> (až na potom stanovit jejich konečný počet</li> <li>• <b>řešit současně i trasování, orientaci v terénu (!) a navigaci z výchozích míst</b> (parkoviště za kostelem</li> </ul>

	<p>v Lomnici nad Lužnicí, radnice, případně železniční stanice, zastávka autobusu v centru).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vybrat vhodnou podobu interpretačních panelů</li> <li>• zpracovat interpretační texty (na základě jednotného konceptu – bod 2)</li> <li>• zajistit fotografie/ilustrace/mapky</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (orientační značení, pěšiny, panely, další infrastruktura na trase)</b></li> <li>• zajistit případnou aktualizaci obsahu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>V současnosti</b> návštěvníci, kteří si panely přečtou, mají možnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se více o přírodních hodnotách rybníků a jejich okolí, rybníkářství, myslivosti</li> </ul> <p><b>Při obnově stezky</b> by mělo být cílem, aby si návštěvníci, kteří si panely přečtou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>uvědomili, že rybníky jsou jen malou částí důležitých zásob vody v CHKO Třeboňsko</b></li> <li>• <b>uvědomili význam mokřadů</b> obecně / mokřadů v CHKO Třeboňsko konkrétně <b>pro zachování zdravého vodního režimu krajiny a hospodaření s vodou v době klimatické změny</b></li> <li>• <b>uvědomili, že nejen klimatická změna, ale i člověk svými zásahy ovlivňuje množství a kvalitu vody v krajině</b></li> <li>• <b>pocítili sounáležitost se zdejší přírodou a krajinou a spoluzodpovědnost</b> za její budoucnost</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Délka 6 km (k nejbližší zastávce hromadné dopravy dalších 1-2 km podle místa nástupu). 15 panelů.</p> <p><b>Při obnově doporučujeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagovat jako stezku <b>pouze pro pěší</b>, ne pro cyklisty.</li> <li>• <b>Řešit značení a orientaci již od nástupních bodů. Pozor na provoz oběma směry, je potřeba dobře zvážit a vyznačit jasně a srozumitelně v terénu.</b></li> <li>• Důsledně členit obsah panelů na krátký hlavní text a rozvíjející vedlejší texty, využívat mezinadpisů, titulků a podtitulků.</li> <li>• V textech nedělit slova (snižuje čitelnost).</li> <li>• Více provazovat obsah panelu s tím, co může návštěvník na místě přímo vnímat.</li> <li>• Více návštěvníka oslovovat a sdělovaný obsah provazovat s jeho osobní zkušeností.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Více využívat grafickou informaci a stručnější texty.</li> <li>• Dbát na správné vyznačení umístění panelů v mapkách trasy stezky na panelech.</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p><b>Spolupracovat na obnově s vlastníkem.</b> Z hlediska AOPK ČR stezka umístěním i obsahem reprezentativně zastupuje jeden z vlajkových biotopů charakteristických pro CHKO Třeboňsko.</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, přiběh apod.): 25-30 tis. Kč</li> <li>- úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-20 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Není zahrnuto případné oficiální vyznačení KČT</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 2 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření) Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (orientační značení, průhledy, pozorovatelná, mostky) a následná údržba.</li> </ul> <p><b>Obnova celé stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu.</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude otestována orientace a značení. Formou dotazníkového šetření bude zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>



## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS6
<b>název prvku</b>	<i>Naučná stezka Cesta kolem Světa</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V centrální části CHKO, u Třeboně, okolo rybníka Svět. Začíná u Lázní Aurora.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Určena <b>pro pěší</b> , ale je využívána převážně jako cyklotrasa.  12 km, 16 panelů. Součástí je posezení na trase, můstky, povalový chodník, hrací prvky.  <i>Hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v centrální části území CHKO kolem rybníka Svět a představit jim některé z charakteristických fenoménů CHKO a BR Třeboňsko (rybníky, porosty borovice blatky, podmáčený les na rašelině, lidová architektura, kulturní památky – Schwarzenberská hrobka).
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	<b>(Skupina B) Pěší návštěvníci, Rodiny s dětmi</b> (Skupina A) Cykloturisté V Třeboni částečně (Skupina G) Lázeňští hosté - tuzemští

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	NS6
<b>název prvku</b>	<i><b>Naučná stezka Cesta kolem Světa</b></i>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p><b>Současný stav:</b></p> <p>Klasický typ prezentace panelů (samostatné tematické panely). <b>Chybí společné propojující hlavní sdělení (myšlenka) celé stezky.</b> Panely jsou zpracovány zajímavě, jsou ale málo přehledné a zvolený typ humoru část návštěvníků odrazuje (poukazují na vulgárnost).</p> <p><b>Doporučení v případě obnovy stezky:</b></p> <p><b>Zvolit 1 hlavní téma a sdělení celé stezky</b> a pracovat s max. 1-3 dílčími sděleními stanovenými v KPNV. <b>Např. klíčové sdělení 1c, 3c,d, 4b,4d,5a,5b.</b></p> <p><b>Na daných místech (zastaveních) vždy vybrat to, co je může provázat se společným sdělením stezky</b> (nepojednávat téma panelu samostatně/oborově bez souvislostí se zbytkem stezky)</p> <p><b>Interpretační panely</b> by měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krátký interpretační text s ilustracemi (vč. grafů či schémat) /fotografiemi založený na klíčových sděleních</li> <li>• malou schematickou mapku trasy stezky s vyznačeným bodem, kde návštěvník právě stojí</li> </ul>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>V případě <b>kompletní obnovy</b> celé stezky je třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a údržbu</li> <li>• <b>navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky</b> (na základě toho pak zpracovávat interpretační texty + upřesnit novou trasu)</li> <li>• upřesnit trasování, doporučený směr prohlídky, stanovit přesně místa, ve kterých budou instalovány interpretační panely – <u>na základě toho stanovit jejich konečný počet, soustředit se na místa, kde se zastaví i cyklista</u></li> <li>• <b>při vytváření návrhu je nutné apelovat na vzájemnou ohleduplnost pěších a cyklistů (!)</b>, protože stezku v převážné většině využívají cyklisté (pouze jako trasu, panely nečtou)</li> <li>• <b>prioritně řešit problematický úsek v podmáčeném lese, kde je vjezd na kole zakázán</b> (stav viz Hodnocení) komunikovat důvody proč kolo vést + podpořit technickými opatřeními znemožňujícími jízdu – např. kladení prken na povalovém chodníku apod.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>řešit s obsahem současně i trasování, orientaci v terénu (!) a navigaci z výchozích míst</b> v Třeboni</li> <li>• vybrat vhodnou podobu interpretačních panelů</li> <li>• navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky, a na základě toho zpracovat interpretační texty</li> <li>• zajistit fotografie/ilustrace/mapky</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (orientační značení, pěšiny, panely, další infrastruktura na trase)</b></li> <li>• zajistit případnou aktualizaci obsahu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>V současnosti</b> návštěvníci, kteří si panely přečtou, mají možnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se více o rybníkářství a zajímavých místech na trase stezky</li> </ul> <p><b>Při obnově stezky</b> by mělo být cílem, aby si návštěvníci, kteří si panely přečtou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>uvědomili, že světově oceňovaná CHKO a BR Třeboňsko se skládá z mozaiky rybníků, ale i lesů, rašelinišť, písků, zachovalých památek lidové architektury i jiných významných kulturních památek jako je Schwarzenberská hrobka, které dohromady tvoří harmonický a esteticky hodnotný celek</b></li> <li>• <b>uvědomili, že krajina se mění přirozeně, ale také člověk ji svými zásahy dokázal a dokáže zásadně ovlivňovat i dnes</b></li> <li>• <b>pocítili sounáležitost se zdejší přírodou a krajinou a spoluzodpovědnost za její budoucnost</b></li> <li>• <b>chovali se s respektem k dalším uživatelům stezky, se kterými se na trase setkají</b></li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Délka 12 km, 16 panelů. Součástí je posezení na trase, můstky, povalový chodník, hrací prvky.</p> <p><b>Při obnově doporučujeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagovat jako stezku <b>pro pěší</b>, ne pro cyklisty.</li> <li>• <b>Apelovat na vzájemnou ohleduplnost pěší - cyklisté.</b></li> <li>• Řešit značení a orientaci od nástupních bodů v Třeboni. Pozor na provoz oběma směry, je potřeba vyznačit jasně a srozumitelně v terénu.</li> <li>• Důsledně členit obsah panelů na krátký hlavní text a rozvíjející vedlejší texty, využívat mezinadpisů, titulků a podtitulků.</li> <li>• V textech nedělit slova (snižuje čitelnost).</li> <li>• Více provazovat obsah panelu s tím, co může návštěvník na místě přímo vnímat.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Více návštěvníka oslovovat a sdělovaný obsah provazovat s jeho osobní zkušeností.</li> <li>• Více využívat grafickou informaci a stručnější texty.</li> <li>• Dbát na správné vyznačení umístění panelů v mapkách trasy stezky na panelech.</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p><b>Spolupracovat na obnově s vlastníkem</b> (protože z hlediska AOPK ČR stezka na relativně malém prostoru ukazuje spojení hned několika vlajkových biotopů charakteristických pro CHKO Třeboňsko).</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, přiběh apod.): 25-30 tis. Kč</li> <li>- úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-20 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Není zahrnuto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- případné oficiální vyznačení KČT</li> <li>- náklady na technická opatření (problematický úsek v lese apod.)</li> </ul> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 3 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření) Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (orientační značení, průhledy, mostky, hravé prvky pro děti u lázní Aurora – i když nejsou přímo součástí stezky, mají přírodovědné zaměření a jsou jako součást často stezky prezentovány) a následná údržba. <b>Důležitá je i kontrola zážitku návštěvníka, je tedy nutné ji absolvovat jako návštěvník, tj. ideálně pěšky.</b></li> </ul> <p><b>Obnova celé stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu.</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude otestována orientace a značení. Formou dotazníkového šetření bude zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle.</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS7
<b>název prvku</b>	<i>Naučná stezka Kardašova Řečice</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V severní části CHKO, u Kardašovy Řečice v Polesí Jemčina. Začíná na náměstí v Kardašově Řečici.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p>Určena <b>pro pěší i cyklisty</b> (2 různě dlouhé okruhy). 26 km, 18 panelů. Kratší okruh pro děti 7,5 km.</p> <p>Součástí jsou hravě-naučné prvky.</p> <p>V roce 2018 nejnovější naučná stezka v CHKO.</p> <p><i>Stručné hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i></p>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v severovýchodní části území CHKO a představit jim jeden z charakteristických fenoménů CHKO a BR Třeboňsko (lesy).</p> <p>Nachází se v části CHKO, kde další rozvoj cestovního ruchu zatím nevádí.</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>(Skupina A) Cykloturisté</b> <b>(Skupina B) Rodiny s dětmi, Pěší</b></p>

## Karta realizace

kód prvku	NS7
název prvku	<b><i>Naučná stezka Kardašova Řečice</i></b>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p><b>Stav k 2018:</b></p> <p>Obsahuje herní a poznávací prvky pro děti, které jsou však kvůli nevhodnému technologickému zpracování již po 1 roce provozu ve špatném stavu a nedělají na návštěvníka dobrý dojem.</p> <p>Zajímavé ilustrace, průvodcem na panelech je renesanční rybníkář.</p> <p>Klasický typ prezentace panelů (samostatné tematické panely).</p> <p><b>Chybí společné propojující hlavní sdělení (myšlenka) celé stezky. Nekomunikuje problémy, které se z hlediska ochrany přírody specificky s lesy a rybníky pojí, dotýká se pouze těch obecnějších – např. odpady a jejich rozklad v přírodě (interaktivní prvek).</b></p> <p><b>Doporučení v případě obnovy stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zachovat odlišné výtvarné zpracování stezky</li> <li>• <b>Zvolit 1 hlavní téma a sdělení celé stezky</b> a pracovat s max. 1-3 dílčími sděleními stanovenými v KPNV.  <b>Klíčové sdělení např. 1b, 4a, 5</b> (zejména <b>5a, 5c</b>) - vzhledem k tomu, že v Jemčině se nachází hnízdiště ptáků, na která bude v souladu s limity možná nutno upozorňovat kvůli dodržování klidu, bylo by vhodné <b>využít stezku i ke komunikaci těchto problémů a opatření.</b> Podobně klidové zóny a útočiště pro zvěř – proto volba výše uvedených sdělení</li> <li>• <b>Na daných místech (zastaveních) vždy vybrat to, co je může provázet se společným sdělením stezky</b> (nepojednávat téma panelu samostatně/oborově bez souvislosti se zbytkem stezky)</li> <li>• Vzhledem k cílové skupině Rodiny s dětmi <b>apelovat na ohleduplnost a pravidla chování, vždy s vysvětlením, k čemu jsou potřebná a k čemu tím jako návštěvník přispívám.</b> Stezka s tím částečně pracuje už nyní prostřednictvím některých interaktivních prvků (odpady).</li> </ul> <p><b>Nové interpretační panely by měly obsahovat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krátký interpretační text s ilustracemi (vč. grafů či schémat) /fotografiemi založený na klíčových sděleních</li> <li>• malou schematickou mapku trasy stezky s vyznačeným bodem, kde návštěvník právě stojí</li> </ul>

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>V případě <b>kompletní obnovy</b> celé stezky je třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a údržbu</li> <li>• <b>navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky, a na základě toho pak zpracovávat interpretační texty + upřesnit novou trasu, doporučený směr prohlídky, stanovit přesně místa, ve kterých budou instalovány interpretační panely</b> (až na potom stanovit jejich konečný počet</li> <li>• <b>řešit současně i trasování, orientaci v terénu (!) a navigaci z výchozích míst</b></li> <li>• vybrat vhodnou podobu interpretačních panelů</li> <li>• zpracovat interpretační texty (na základě jednotného konceptu – bod 2)</li> <li>• zajistit fotografie/ilustrace/mapky</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (orientační značení, pěšiny, panely, další infrastruktura na trase)</b></li> <li>• zajistit případnou aktualizaci obsahu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>V současnosti</b> návštěvníci, kteří si panely přečtou, mají možnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se více „o historii krajiny a jejím osídlování, proměnách ekosystému, ochraně přírody, lesním a vodním hospodářství a přírodních a technických zajímavostech“ v okolí Kardašovy Řečice</li> </ul> <p><b>Při obnově stezky</b> by mělo být cílem, aby si návštěvníci, kteří si panely přečtou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>uvědomili</b>, že hospodaření v lesích a na rybnících i rekreační aktivity ovlivňují to, jak krajina Třeboňsko vypadá a jaká bude a pochopili, <b>jak různý typ využívání ovlivňuje klidovost území a proč je ok, že se v lese občas těží a nezůstane kámen na kameni, a naopak vadí, když někde chodí či jezdí turisté</b></li> <li>• <b>uvědomili, že pravidla chování i omezení pro pohyb návštěvníků a snaha o zachování klidových oblastí jsou důležitou součástí ochrany a péče o CHKO Třeboňsko, a tím, že omezení respektují, aktivně se podílím na ochraně a péči o jedinečnou přírodu a krajinu Třeboňska</b></li> <li>• <b>pocítili sounáležitost se zdejší přírodou a krajinou a spoluzodpovědnost za její budoucnost</b></li> <li>• <b>respektovali pravidla a omezení</b></li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je</p>	<p>Délka 26 km, 18 panelů. Kratší okruh pro děti 7,5km.</p>

<p>to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p><b>Při obnově doporučujeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vyřešit trvanlivost interaktivních prvků, jejich špatný fyzický stav zbytečně kazí dojem ze stezky.</b></li> <li>• Důsledně členit obsah panelů na krátký hlavní text a rozvíjející vedlejší texty, využívat mezinadpisů, titulků a podtitulků.</li> <li>• V textech nedělit slova (snižuje čitelnost).</li> <li>• Více provazovat obsah panelu s tím, co může návštěvník na místě přímo vnímat.</li> <li>• Více návštěvníka oslovovat a sdělovaný obsah provazovat s jeho osobní zkušeností.</li> <li>• Více využívat grafickou informaci a stručnější texty.</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p><b>Spolupracovat na obnově s vlastníkem</b>, protože z hlediska AOPK ČR stezka umístěním i obsahem reprezentativně zastupuje jeden z vlajkových biotopů charakteristických pro CHKO (lesy).</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, příběh apod.): 25-30 tis. Kč</li> <li>- úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-20 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Není zahrnuto případné oficiální vyznačení KČT.</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 3 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (orientační značení, posezení, interaktivní prvky) a následná údržba. <b>Důležitá je i kontrola zážitku návštěvníka, proto je vhodné ji absolvovat ideálně pěšky.</b></li> </ul> <p><b>Obnova celé stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu.</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude otestována orientace a značení. Formou dotazníkového šetření bude zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>



## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS8
<b>název prvku</b>	<i>Naučná stezka Mikuláše Rutharda</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V centrální části CHKO, u Chlumu u Třeboně.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Určena <b>pro pěší</b> . Dobré trasování po značených trasách KČT.  10 km, 5 panelů.  <i>Stručné hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v této části území CHKO poblíž Chlumu a představit jim jeden z charakteristických fenoménů CHKO a BR Třeboňsko (rybníky) a staré místní odrůdy ovoce.  Jediná stezka pro pěší v této části CHKO.  Přes malý počet cedulí je vzhledem ke zřizovateli otázkou jejich další údržba, vzhledem k potenciálu (trasa, lokalita, tematické zaměření) však doporučujeme stezku zachovat a podporovat její údržbu.
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	<b>(Skupina B) Pěší, Rodiny s dětmi, Dětské skupiny a tábory</b>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	NS8
<b>název prvku</b>	<i><b>Naučná stezka Mikuláše Rutharda</b></i>
<b>sdělení nebo témata</b> <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p><b>Stav k 2018:</b></p> <p>Fyzický stav panelů většinou dobrý. Atraktivní grafika s využitím ilustrací. Texty jsou však někdy málo přístupné. Dobře členěné jen na některých panelech. Působí tematicky rozdrobeně, chybí společné sdělení.</p> <p>Tematické zaměření: dílo rybníkáře Mikuláše Rutharda, přírodní bohatství v okolí rybníků: brouci, ptáci, staré místní odrůdy ovoce.</p> <p><b>Doporučení v případě obnovy stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zachovat jedinečné výtvarné zpracování</li> <li>• <b>Zvolit 1 hlavní téma a sdělení celé stezky</b> a pracovat s max. 1-3 dílčími sděleními stanovenými v KPNV.  <b>Klíčové sdělení 3</b> (3c, 3d), 4 (zejména 4a, 4b), 5 (a,b,c).          Trasa stezky nabízí příležitost klást důraz na význam údržby a hospodaření pro zachování biodiverzity a tradiční krajiny Třeboňska (nejen rybníky, ale i jejich okolí, rybníční statek – louky, ovocné stromy)</li> <li>• <b>Na daných místech (zastaveních) vždy vybrat to, co je může provázet se společným sdělením stezky</b> (nepojednávat téma panelu samostatně/oborově bez souvislosti se zbytkem stezky)</li> <li>• <b>Apelovat na ohleduplnost na sdílených částech trasy</b>, nedoporučovat problematické trasy v okolí označené jako trasy pro vozíčkáře. Nejsou pro ně sjízdné.</li> </ul> <p><b>Nové interpretační panely</b> by měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krátký interpretační text s ilustracemi (vč. grafů či schémat) založený na klíčových sděleních</li> <li>• malou schematickou mapku trasy stezky s vyznačeným bodem, kde návštěvník právě stojí</li> </ul>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>V případě <b>kompletní obnovy</b> celé stezky je třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a údržbu</li> <li>• <b>navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky, a na základě toho pak zpracovávat interpretační texty + upřesnit trasu, doporučený směr prohlídky, stanovit přesně místa, ve kterých budou instalovány interpretační panely</b> (až na potom stanovit jejich konečný počet)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>řešit současně i trasování, orientaci v terénu (!) a navigaci z výchozích míst</b></li> <li>• vybrat vhodnou podobu interpretačních panelů</li> <li>• zpracovat interpretační texty (na základě jednotného konceptu – bod 2)</li> <li>• zajistit ilustrace/mapky</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (orientační značení, pěšiny, panely, další infrastruktura na trase)</b></li> <li>• zajistit případnou aktualizaci obsahu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>V současnosti</b> návštěvníci, kteří si panely přečtou, mají možnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se o díle rybníkáře Mikuláše Rutharda, přírodním bohatství u rybníků, místních odrůdách ovoce</li> </ul> <p><b>Při obnově stezky</b> by mělo být cílem, aby si návštěvníci, kteří si panely přečtou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>uvědomili, že kromě rybníků, které jsou dílem jednoho ze slavných rybníkářů, Mikuláše Rutharda, zůstaly v krajině dodnes stopy i po dalším využívání přírodních zdrojů a hospodaření (statky, ovocné stromy, louky)</b></li> <li>• <b>uvědomili význam hospodaření pro zachování druhové rozmanitosti a typické krajiny Třeboňska</b></li> <li>• <b>uvědomili si, že ohleduplnost k tomu, co je v krajině mimo nás i k dalším uživatelům stezky, je aktivním příspěvkem k ochraně a péči o krajinu Třeboňska <u>a chovali se ohleduplně</u></b></li> <li>• <b>pocítili respekt k těm, kdo se o krajinu starali a starají</b></li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Délka 10 km. 5 panelů.</p> <p><b>Při obnově doporučujeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagovat jako stezku <b>pro pěší</b>, ne pro cyklisty.</li> <li>• Upozorňovat na vzájemnou ohleduplnost tam, kde trasy sdílí cyklisté a pěší.</li> <li>• <b>Řešit značení a orientaci již od nástupních bodů.</b></li> <li>• Důsledně členit obsah panelů na krátký hlavní text a rozvíjející vedlejší texty, využívat mezinadpisů, titulků a podtitulků.</li> <li>• V textech nedělit slova (snižuje čitelnost).</li> <li>• Více provazovat obsah panelu s tím, co může návštěvník na místě přímo vnímat.</li> <li>• Více návštěvníka oslovovat a sdělovaný obsah provazovat s jeho osobní zkušeností.</li> <li>• Více využívat grafickou informaci a stručnější texty.</li> </ul>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p><b>Spolupracovat na obnově s vlastníkem</b>, protože z hlediska AOPK ČR stezka nabízí strategicky umístěnou infrastrukturu tam, kde je potřeba, jedinou stezku pro pěší v této části CHKO, potenciál pro prezentaci klíčových sdělení KPNV.</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, příběh apod.): 25-30 tis. Kč</li> <li>- úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-20 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Není zahrnuto případné oficiální vyznačení KČT.</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 3 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření) Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (orientační značení, trasa) a následná údržba. <b>Důležitá je i kontrola zážitku návštěvníka, proto je vhodné ji absolvovat ideálně pěšky.</b></li> </ul> <p><b>Obnova celé stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu.</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude otestována orientace a značení. Formou dotazníkového šetření bude zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle.</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS9
<b>název prvku</b>	<i>Stežka zdraví Třeboň – Hrádeček</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V centrální části CHKO, u Třeboně. Začíná v Třeboni, na parkovišti u Hradecké brány.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p>Určena <b>pro pěší</b>. Okružní.</p> <p>3,6 km, 14 panelů. Součástí jsou sportovně-herní prvky a na několika místech posezení.</p> <p>Fyzický stav některých panelů vyžaduje opravu, podobně jako některé sportovně-herní prvky.</p> <p><i>Hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i></p>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků přímo v nejbližším okolí Třeboně a představit jim některé druhy stromů Třeboňska. Vede kolem památného Krčínova dubu.
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>(Skupina B) Pěší, Rodiny s dětmi, Místní návštěvníci</b></p> <p><b>(Skupina G) Lázeňští hosté - tuzemští</b></p>

## Karta realizace

kód prvku	NS9
název prvku	<b>Stežka zdraví Třeboň – Hrádeček</b>
<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p><b>Stav k 2018:</b></p> <p>Panely jsou tvarově netradiční, zpracování textů však ke čtení neláká. Tematické zaměření: druhy dřevin</p> <p><b>Doporučení v případě obnovy stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lze zachovat původní tematiku (dřeviny) i velikost panelů</li> <li>• <b>Zvolit 1 hlavní sdělení celé stezky</b> a pracovat s max. 1-3 dílčími sděleními stanovenými v KPNV.  <b>Klíčové sdělení 4</b> (příčemž přírodními poklady zde mohou být stromy, aby zůstalo zachováno původní téma stezky).</li> <li>• <b>Na daných místech (zastaveních) vždy vybrat dřeviny, které tam skutečně rostou a provázat je se společným sdělením stezky</b>, využít užitné hodnoty konkrétní dřeviny, tj. např. na co se na Třeboňsku tradičně používala a kde je případně dodnes součástí staveb, exponátů, co se z ní vyrábí dnes (propojení se zkušeností návštěvníka)</li> <li>• Lze využít <b>potenciál cvičebních prvků</b>, které jsou součástí stezky. Je možné využít paralely určitých pohybů a fyzické zdatnosti člověka, který bude prvky využívat s obdobnými aktivitami, které jsou charakteristické pro některé konkrétní živočichy Třeboňska (např. běh/rychlost pohybu, mrštnost, síla). Ideálně vybrat živočichy, kteří souvisí s dřevinami prezentovanými v rámci stezky. Tato informace může být prezentována např. jen prostřednictvím QR kódu.</li> <li>• Apelovat na ohleduplnost na sdílených částech trasy.</li> </ul> <p><b>Nové interpretační panely</b> by měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krátký interpretační text založený na klíčovém sdělení</li> <li>• jednoduchou grafikou (perokresba detailu dřeviny) korespondující s textem na doplnění</li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>V případě <b>kompletní obnovy</b> celé stezky je třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a údržbu</li> <li>• <b>navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky, a na základě toho pak zpracovávat interpretační texty + upřesnit trasu, doporučený směr prohlídky, stanovit přesně místa, ve kterých budou instalovány interpretační panely (až na potom stanovit jejich konečný počet)</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>řešit současně i trasování, orientaci v terénu a navigaci z výchozích míst</b> (vč. zastávky Třeboň - Lázně)</li> <li>• zpracovat interpretační texty (na základě jednotného konceptu – bod 2), vč. obsahu o živočišcích u cvičebních prvků přístupného přes QR kódy</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací/grafik)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• zajistit vygenerování QR kódů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (orientační značení, pěšiny, panely, další infrastruktura na trase)</b></li> <li>• zajistit případnou aktualizaci obsahu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>V současnosti</b> návštěvníci, kteří si panely přečtou, mají možnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se o dřevinách (všechny prezentované ale nejsou na trase fyzicky zastoupeny)</li> </ul> <p><b>Při obnově stezky</b> by mělo být cílem, aby si návštěvníci, kteří si panely přečtou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>uvědomili, že dřeviny jsou přírodními poklady Třeboňska + pokud budou využity cvičební prvky – viz výše sdělení, tak také ...že živočichové, kteří žijí díky dřevinám (vč. těch, kteří se neobejdou bez mrtvého dřeva) jsou poklady</b></li> <li>• <b>pocítili údiv nad některými prezentovanými vlastnostmi dřevin a jejich využitím</b> (případně nad vlastnostmi živočichů, pokud budou součástí interpretace u cvičebních prvků)</li> <li>• <b>chovali se k dřevinám (a živočichům) s respektem</b></li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Délka 3,6 km. 14 panelů. Cvičební a sportovně-herní prvky.</p> <p><b>Při obnově doporučujeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagovat jako stezku <b>pro pěší</b>, ne pro cyklisty.</li> <li>• Upozorňovat na vzájemnou ohleduplnost tam, kde trasy sdílí cyklisté a pěší.</li> <li>• V textech nedělit slova (snižuje čitelnost).</li> <li>• Více provazovat obsah panelu s tím, co může návštěvník na místě přímo vnímat.</li> <li>• Více návštěvníka oslovovat a sdělovaný obsah provazovat s jeho osobní zkušeností.</li> <li>• Grafikou podpořit texty.</li> <li>• Využít i cvičební prvky jako příležitost pro interpretaci.</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p><b>Spolupracovat na obnově s vlastníkem</b>, protože z hlediska AOPK ČR stezka nabízí strategicky umístěnou infrastrukturu tam, kde je potřeba a potenciál pro prezentaci sdělení KPNV.</p>

	<p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, příběh apod.): 25-30 tis. Kč</li> <li>- úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-20 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Nezahrnuje případné oficiální vyznačení KČT.</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 2 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření) Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (orientační značení, cvičební prvky) a následná údržba. <b>Důležitá je i kontrola zážitku návštěvníka, proto je vhodné ji absolvovat ideálně pěšky.</b></li> </ul> <p><b>Obnova celé stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu.</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude otestována orientace a značení. Formou dotazníkového šetření bude zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>



## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	NS10
<b>název prvku</b>	<i>Historicko-naučná stezka Paměť Vitorazska</i>
<b>lokalizace prvku</b>	V jižní části CHKO a dále na jih za hranicí CHKO na Novohradsku.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Okružní, určena <b>pro cyklisty</b> .  89 km, 29 panelů.  Vede i přes města a obce s kamionovou dopravou (většinou v částech mimo CHKO). K trase existoval i tištěný průvodce.  <i>Stručné hodnocení (k 2018) viz Analytická část – Přehled stávající interpretace</i>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa umožňuje usměrnit pohyb návštěvníků v jižní části území CHKO (příhraniční území Vitorazska), v místech, kde pohyb návštěvníků není problematický pro OP. Nabízí příležitost pro interpretaci v oblasti CHKO, kde mnoho infrastruktury pro návštěvníky není, a kde je interpretace žádoucí. Trasa (ne obsah) už nyní nabízí možnost seznámit se s typickou krajinou, přírodou a architekturou této části CHKO.
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	<b>(Skupina A) Cykloturisté</b>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	NS10
<b>název prvku</b>	<i>Historicko-naučná stezka Paměť Vitorazska</i>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p><b>Stav k 2018:</b></p> <p>Neatraktivní, na textech založené pojetí panelů, neláká ke čtení. Stejně tak grafické zpracování.</p> <p>Tematické zaměření: pověsti a zajímavé lidské osudy svázané s příhraničním územím Vitorazska</p> <p><b>Doporučení v případě obnovy stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situovat panely do míst, kde se návštěvník přirozeně zastavuje a kde je možnost si odpočinout</li> <li>• <b>Zvolit 1 hlavní sdělení celé stezky</b> a pracovat s max. 1-3 dílčími sděleními stanovenými v KPNV <b>Klíčové sdělení 3, 3b, 3d</b></li> <li>• <b>Na daných místech (zastaveních) vždy vybrat témata a sdělení, která jsou relevantní, a návštěvník k nim skutečně může přímo na místě něco vnímat.</b></li> </ul> <p><b>Nové interpretační panely</b> by měly obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krátký interpretační text založený na klíčovém sdělení</li> <li>• fotografie/obrázky/grafiky korespondující s textem na doplnění</li> <li>• mapku trasy, ideálně s profilem</li> <li>• kontakty pro případ nouze</li> </ul>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>V případě <b>kompletní obnovy</b> celé stezky je třeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky na přípravu a údržbu</li> <li>• <b>navrhnout koncept – jednotné sdělení celé stezky</b>, a na základě toho pak zpracovávat interpretační texty + upřesnit trasu, stanovit přesně místa, ve kterých budou instalovány interpretační panely</li> <li>• <b>řešit současně i trasování, orientaci v terénu</b></li> <li>• zpracovat interpretační texty (viz výše jednotný koncept)</li> <li>• zajistit případné fotografie</li> <li>• vytvořit grafický návrh (včetně případných ilustrací/grafik)</li> <li>• zajistit tisk/výrobu cedulí k osazení na konstrukci panelů</li> <li>• <b>zajistit pravidelnou kontrolu stavu a údržbu (orientační značení, pěšiny, panely, další infrastruktura na trase)</b></li> <li>• zajistit aktualizaci obsahu</li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p><b>V současnosti</b> návštěvníci, kteří si panely přečtou, mají možnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se o pověstech a zajímavých lidských osudech svázaných s příhraničním územím Vitorazska</li> </ul> <p><b>Při obnově stezky</b> by mělo být cílem, aby si návštěvníci, kteří si panely přečtou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>uvědomili, jaká kdysi bývala krajina Třeboňska</b> – že ještě ve středověku bylo Třeboňsko málo obydleným a těžko prostupným pohraničním hvozdem, obývaným hlavně divokými zvířaty, který v lidech oprávněně budil obavy a respekt, což odráží i řada pověstí</li> <li>• <b>uvědomili, že historie území byla složitá</b>, což dokládají lidské osudy prezentované v rámci stezky, <b>a že pomáhala formovat dnes oceňovanou podobu krajiny CHKO a BR</b></li> <li>• <b>pocítili soucit s lidmi, kteří zde žili dříve, obdiv k tomu, jak dokázali ve zdejším prostředí hospodařit a přežít</b>, pochopení pro složitost rozhodování v obtížných životních situacích</li> <li>• <b>chovali se k historickému odkazu (a místům a mementům v krajině, která jsou s ním spojena) s respektem</b></li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Délka 89 km. 29 panelů. <b>Při obnově doporučujeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dbát na značení a orientaci.</li> <li>• Umístit/přesunout panely do míst, kde se návštěvník přirozeně zastavuje a kde si může odpočinout</li> <li>• Zvážit zmenšení panelů, ovšem pro cyklistu musí být snadné je na trase najít, musí zůstat snadno rozeznatelné</li> <li>• <b>Pokud nebude reálné panely dále udržovat, zredukovat jejich počet, případně zvážit zpracování formou průvodce trasou (může být tištěný i elektronický)</b></li> <li>• <b>Důsledně členit obsah panelů</b> na krátký hlavní text a rozvíjející vedlejší texty, využívat mezinadpisů, titulků a podtitulků.</li> <li>• V textech nedělit slova (snižuje čitelnost).</li> <li>• Více provazovat obsah panelu s tím, co může návštěvník na místě přímo vnímat.</li> <li>• Více návštěvníka oslovovat a sdělovaný obsah provazovat s jeho osobní zkušeností.</li> <li>• Více využívat grafickou informaci a stručnější texty.</li> <li>• Upozorňovat na vzájemnou ohleduplnost tam, kde trasy sdílí cyklisté a pěší.</li> </ul>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p><b>Spolupracovat na obnově s vlastníkem</b>, protože z hlediska AOPK ČR stezka nabízí strategicky umístěnou infrastrukturu tam, kde je potřeba a potenciál pro prezentaci sdělení KPNV.</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (revize v terénu, trasování, osnova celé stezky, přesné zaměření panelů a forma, např. příhoda, příběh apod.): vzhledem k délce trasy a počtu panelů ve srovnání s předchozími stezkami = cca 30-45 tis. Kč</li> <li>- úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-20 tis. Kč</li> <li>- tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Není zahrnuto případné oficiální vyznačení KČT.</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 4 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření) Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (orientační značení, posezení) a následná údržba. <b>Důležitá je i kontrola zážitku návštěvníka, proto je vhodné ji absolvovat jako návštěvník, kterému je určena, tj. na kole.</b></li> </ul> <p><b>Obnova celé stezky:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu.</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude otestována orientace a značení. Formou dotazníkového šetření bude zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>

## Rámcový harmonogram

### Priority

Z hlediska příčin a následků lze hlavní problémy zmiňované v Plánovací části KPNV (Průřezové problémy) rozdělit do 3 kategorií:

#### HLAVNÍ PŘÍČINY

- **Nedostatečná koordinace cestovního ruchu, aktivit a obrazu území**
- **Dlouhodobý nárůst návštěvnosti narážející na limity**
- **Koncentrace pohybu návštěvníků na oblast Třeboně a okolí**
- **Zavádějící komunikace vydavatelů map (doporučené trasy)**

#### PŘÍČINY I DŮSLEDKY

- Rostoucí polo/nelegální rekreační využívání pískoven
- **Rostoucí tlak na pořádání hromadných sportovních akcí**
- **Nebezpečná doprava na úzkých cestách během sezóny (Třeboň + jihovýchod)**
- **Eutrofizace tradičních rekreačních vodních ploch**
- **Nevyvážené hospodaření v krajině (zejména rybníky)**
- Parkování mimo legální parkovací plochy
- Častější pohyb návštěvníků mimo značené trasy
- Rostoucí střety různých uživatelů tras a území
- Táboření mimo oficiální tábořiště

#### DŮSLEDKY

- Rostoucí znečišťování území odpady a výkaly

Přičemž:

- **Červeně = problémy, které nelze snadno přímo ovlivnit**
- **Tučně = problémy, které lze významně ovlivnit vlastními silami**

### Navržený postup

**Prioritu by měly dostat činnosti a opatření, které lze významně ovlivnit vlastními silami, a jsou příčinou řady dalších problémů. V tabulce harmonogramu jsou ve sloupci **Priorita** označeny písmenem **A**.**

Konkrétně jde o:

1. opatření a činnosti směřující ke **zlepšení koordinace v oblasti rozvoje cestovního ruchu, aktivit a obrazu území**
2. opatření a činnosti související s **odstraněním zavádějící komunikace vydavatelů map**
3. opatření a činnosti, které se snaží **omezit tlak na pořádání hromadných sportovních akcí**

Ostatní opatření a činnosti by měly být realizovány tak, jak to budou umožňovat či vyžadovat okolnosti (lidská kapacita, finanční, časové, prostorové a legislativní možnosti). Rozhodnutí o jejich vhodném načasování bude na zodpovědných pracovnících AOPK ČR: RP JČ – Správy CHKO Třeboňsko.

## Rámcový harmonogram – tabulka

Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
<b>INSTITUCIONÁLNÍ OPATŘENÍ</b>								
	Dostatečná kapacita pracovníka pro práci s veřejností na Správě CHKO Třeboňsko	x	x	x	x	x	A	Průběžně
	Kvalitní obsazení místa pracovníků návštěvnického střediska CHKO (DP Třeboňska)	x	x	x	x	x	A	Průběžně
	Zajištění průběžné komunikace a koordinace – vytvoření stálé pracovní skupiny	x	x	x	x	x	A	Zřízení co nejdříve, nejlépe v návaznosti na informování partnerů o KPNV v roce 2019/2020, fungování průběžně
	Využití tzv. „rangerů/strážců – toulavých průvodců“		x	x	x	x	A	Vyškolení v průběhu 2020, zapojení pak dle možností
<b>ČINNOSTI</b>								
<b>KONCEPČNÍ ČINNOSTI</b>								
1	Sledovat tvorbu koncepčních a strategických rozvojových materiálů s dopadem na území CHKO a usměrňovat problematické návrhy už v plánovací fázi procesů	x	x	x	x	x		Průběžně
2	V souladu s KPNV se nadále zasazovat o ochranu a zachování typického krajinného rázu Třeboňska a bránit se zmenšování klidových zón	x	x	x	x	x		Průběžně
3	Vytvářet reálný obraz – sledovat vnější prezentaci území formující očekávání návštěvníka a obraz území navenek a systematicky ji ovlivňovat	x	x	x	x	x	A	Průběžně
4	Zrevidovat stávající turistické trasy. Obnovit a znova nastavit spolupráci se subjekty, které výrazně ovlivňují směrování a pohyb návštěvníků v území. Dohodnout se na vedení a postupu při vyznačování zejména „doporučených“ tras do tištěných i on-line map.	x	x	x	x	x	A	Revize co nejdříve, úvodní schůzka co nejdříve. Spolupráce průběžně, schůzky pak minimálně při každém nové úpravě map, ale nejlépe 1x ročně

Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
5	Zajistit koordinaci kroků a komunikaci v rámci jednotlivých institucí či organizací (včetně AOPK ČR). Komunikace o CHKO a jeho návštěvnické infrastruktury by navenek měla být jednotná a v souladu s cíli a obsahem KPNV.		x	x	x	x	A	Koordinace v rámci ČR co nejdříve (i v souvislosti s vývojem kolem DP). Dále průběžně.
6	Zajistit pravidelné (1x ročně) hodnocení naplňování KPNV (pro potřeby následné aktualizaci KPNV), včetně hodnocení výkonu DP. Zajistit aktualizaci KPNV.		x	x	x	x		Průběžně od 2020, aktualizace KPNV vždy dostatečně dopředu před tvorbou nového plánu péče o CHKO
7	Zajistit provoz návštěvnického střediska (DP) CHKO Třeboňsko jako důležitého prostředku komunikace o území CHKO.	x	x	x	x	x	A	Vyjasnit postoj provozovatele k DP co nejdříve (2019) a případně hledat jiná řešení a zajistit alternativní formy služeb a informování veřejnosti, které DP plní z hlediska implementace KPNV
8	Podporovat návaznost a <u>obsahovou synergi</u> částí návštěvnické infrastruktury a služeb v území v souladu s KPNV CHKO Třeboňsko.	x	x	x	x	x		Průběžně, využívat příležitosti při jednáních v území a povolování záměrů a umístování infrastruktury
9	U všech částí infrastruktury stanovit, kdo za ni bude zodpovědný a bude ji udržovat	x	x	x	x	x		Při vzniku nové a obnově staré vždy, u důležitých či problematických částí infrastruktury postupně evidovat, aby bylo možné požadovat opravu či odstranění
10	Dohodnout s klíčovými partnery podmínky umístování informačních panelů a prvků, které nejsou součástí navrhované návštěvnické infrastruktury	x	x				A	Co nejdříve, nejpozději 2020
11	Nerozšiřovat stávající hromadné akce a nepovolovat další, které by zasahovaly do citlivých území. Klást velký důraz na zatěžování území hlukem, světelné znečištění (vede ke zmenšování klidových zón).	x	x	x	x	x	A	Průběžně

Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
12	Sledovat rozvoj nových sportů a aktivit, které mohou negativně ovlivnit návštěvnický zážitek ostatních návštěvníků a kvalitu přírodního prostředí (drony pod.)	x	x	x	x	x	A	Průběžně
13	Podporovat navazování tras, cyklotras, vycházkových okruhů a tipů na výlety na nabídku místních služeb v obcích	x	x	x	x	x	A	Průběžně
14	Sbírat a zveřejňovat tipy na nízkonákladové možnosti trávení volného času a podporovat jejich rozvoj	x	x	x	x	x		Průběžně
15	Vytvořit mechanismus monitoringu a sledovat dopady návštěvnosti CHKO na území (ve spolupráci s odborníky)		x	x	x	x	A	<b>Co nejdříve, nejlépe 2020/2021</b>
16	Pravidelně školit personál TIC v regionu, včetně kolegů v DP, a v rámci školení poskytovat aktuální informace o dění v CHKO		x	x	x	x	A	1x za rok před sezónou, začít 2020
17	Školit průvodce dle potřeby a dlouhodobě sledovat kvalitu poskytovaných služeb	x	x	x	x	x	A	Průběžně, u vlastních pracovníků AOPK ČR, kteří chtějí pracovat s veřejností a kolegů z DP co nejdříve
18	Připravit pravidla chování pro návštěvníky (vhodná forma a zpracování pro cílové skupiny návštěvníků CHKO), která budou využívána při prezentaci a interpretaci v území.		x				A	Co nejdříve, nejlépe 2020
19	Připravit upozornění na možná základní zdravotní rizika např. v důsledku extrémních teplot + nutné vybavení pro výlety. Využívat tyto informace při prezentaci a interpretaci v území.		x				A	Co nejdříve, nejlépe 2020, v souvislosti s přípravou pravidel chování (viz bod 18)
20	Zajistit uplatňování a vymáhání pravidel chování v území v souladu se zákonem č. 114/1992 Sb, resp. dalších dobrovolných kodexů (spolupráce s partnery...)	x	x	x	x	x		Průběžně



Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
	<b>KOMUNIKACE</b>							
1	Zajistit 1x za rok koordinační schůzku směřující k jednotnému přístupu k prezentaci území CHKO a udržování stálého povědomí o aktuální situaci v CHKO	x	x	x	x	x	A	(viz pracovní skupina u Institucionálních opatření) začít nejlépe v návaznosti na informování partnerů v území o KPNV v roce 2019/2020
2	Komunikovat limity a specifika území i vhodné způsoby jeho využití směrem k návštěvníkům, ale především k subjektům, které jsou či budou aktivně zapojeny do cestovního ruchu	x	x	x	x	x	A	začít nejlépe v návaznosti na informování partnerů v území o KPNV v roce 2019/2020, pak průběžně při vhodných příležitostech a jednáních
3	Srozumitelně komunikovat situaci kolem pískoven využívaných ke koupání.	x	x	x	x	x		Základní informace si připravit 2019/2020, dále aktualizovat a průběžně komunikovat ostatním subjektům
4	Aktivně komunikovat se zástupci krajů a CzechTourismu o případné aktualizaci jejich webových prezentací týkajících se území CHKO Třeboňsko	x	x	x	x	x	A	Průběžně
5	Komunikovat návštěvníkům území citlivost některých částí CHKO. Komunikovat pravidla chování v CHKO.	x	x	x	x	x	A	Průběžně
6	Komunikovat návštěvníkům lokalizaci a kapacitu parkovišť – vytřídit problémová místa a směřovat je jinak (viz KPNV – Limity)	x	x	x	x	x		Ujistit se, že TIC, DM mají od AOPK správné informace na základě KPNV (2019/2020), aktualizovat průběžně před sezónou a informovat TIC
7	Cíleně komunikovat s organizátory hromadných akcí, nenabízet území k organizaci akcí, které by vedly k poškozování přírodního prostředí nebo byly v rozporu se zákonnými podmínkami ZCHÚ.	x	x	x	x	x	A	Průběžně, ve spolupráci s DM

Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
8	Zdůrazňovat potřebu respektu mezi skupinami návštěvníků (např. pěší a cyklisté) i návštěvníků k místním obyvatelům.	x	x	x	x	x		Cedule s texty pravidel pro návštěvníky vytvořit co nejdřív, nejlépe 2020/2021, pak je postupně umísťovat na nástupní místa (mohou se stát i součástí celorepublikové kampaně – viz bod 9)
9	Ve spolupráci s dalšími subjekty podporovat přípravu a realizaci celorepublikové kampaně, která by řešila zhoršující se chování různých uživatelů tras mezi sebou navzájem.	x	x	x	x	x	A	Jednání o potřebě takového kroku co nejdříve, dále pak další komunikace potřeby něco s nepříznivou situací dělat (jedna z priorit území)
10	Komunikovat s médii na základě znalosti místních poměrů, aktuálních a přesných informací a předcházet tak nedorozuměním, nereálným očekáváním návštěvníků CHKO a zbytečným následným potížím.	x	x	x	x	x	A	Průběžně
11	Ve spolupráci s regionálním tiskem zveřejňovat konkrétní příklady, kdy problémoví návštěvníci působí škody v přírodě, znepříjemňují pobyt ostatním návštěvníkům, ohrožují sami sebe i ostatní + pozitivní příklady slušného chování, ohleduplnosti, vzájemné pomoci.	x	x	x	x	x		Průběžně
<b>INFRASTRUKTURA PRO NÁVŠTĚVNÍKY</b>								
1	Nezhoršovat dosavadní ráz území a minimalizovat nově budovanou turistickou infrastrukturu.	x	x	x	x	x		Průběžně
2	Dohodnout se s vydavateli turistických map a provozovateli on-line map na základní síti publikovaných tras v rámci CHKO. Následně konzultovat nová vydání a případné změny.	x	x	x	x	x	A	Dohodnout se co nejdřív, nejlépe 2019/2020, následně konzultovat, ideálně 1x za rok

Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
3	Uplatňovat prezentaci CHKO Třeboňsko v souladu s KPNV při úpravách/budování expozic a dočasných výstav v území, budovat expozice tak, aby se nedublovaly, ale vzájemně se doplňovaly.	x	x	x	x	x	A	Průběžně
4	Odstraňovat neaktuální či nefunkční infrastrukturu	x	x	x	x	x		Průběžně
5	Udržovat trasy, značení, výhledy a části infrastruktury v dobrém stavu	x	x	x	x	x		Průběžně
6	Každou přípravu či aktualizaci nové části infrastruktury, produktu cestovního ruchu či interpretační služby plánovat v souladu s KPNV	x	x	x	x	x		Průběžně
<b>DOPRAVNÍ DOSTUPNOST A PARKOVIŠTĚ</b>								
1	Zasazovat se o řešení komplikované dopravní situace na kritických místech v letní sezóně (úzké silnice v oblasti Chlumu a Třeboně)	x	x	x	x	x	A	Průběžně při jednáních a dalších příležitostech s krajem, obcemi, Policií ČR, Městskou policií, Lesní stráží
2	Zajistit možnost odložit kola tak, aby návštěvníci mohli navštívit turistické cíle		x	x	x	x		2020 projednat možnosti s TIC a zjistit jejich zkušenosti, dál pak hledat cestu, jak uschování kol řešit alespoň u vlastních cílů AOPK ČR (naučné stezky)
3	Vyřešit parkování v nástupních bodech, u pískoven a u turistických cílů v obcích i mimo obce	x	x	x	x	x		Průběžně
<b>REGIONÁLNÍ PRODUKTY A SUVENÝRY</b>								
1	Podporovat vznik takových regionálních suvenýrů, které podpoří prezentaci území v souladu s KPNV (nepropagovat prostřednictvím produktů nevhodné lokality, adrenalinové zážitky apod.)	x	x	x	x	x		Projednat postup s destinačním managementem (to, co může ze své pozice ovlivnit) nejlépe 2019 a pak průběžně konzultovat, pokud víte o něčem, co nevyhovuje

Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
	<b>PROGRAMY PRO NÁVŠTĚVNÍKY</b>							
1	Proškolit průvodce / interpretátory, kteří budou mít zájem v regionu poskytovat průvodcovské služby s důrazem na zásady dobré interpretace	x	x	x	x	x	A	První školení co nejdříve, dále dle potřeby
2	Vytvářet programy pro návštěvníky tak, aby naplňovaly cíle KPNV, vytvořit vzorové programy – zohlednit prioritní témata		x	x	x	x	A	(viz Tabulka činností) Vzorové programy od 2020/2021, dále průběžně
3	Vytvářet programy pro školní skupiny v rámci výuky i na školních výletech a pro organizované skupiny dětí mimo školní výuku	x	x	x	x	x		Dle možností – vzorový co nejdříve
4	Připravit ke každé exponované návštěvnické lokalitě programy pro cílové skupiny návštěvníků, které ji navštěvují (mohou být využívány stále, jen sezónně nebo i nárazově na akcích). Vyškolit v budoucnu i rangery/strážce – průvodce, kteří by byli schopni nabízet v těchto místech tzv. toulavou interpretaci – viz bod 1 výše.		x	x	x	x		Dle možností, nejexponovanější lokality co nejdříve, zbytek postupně
5	Připravovat cíleně programy, které umožní nízkonákladové trávení volného času mimo nejcennější části přírody		x	x	x	x		Co nejdříve (2020), aktualizace průběžně
6	Zpracovat program prezentující AOPK ČR jako vlastníka a správce pozemků, lesů a rybníků s cílem představit AOPK ČR jako pečlivého hospodáře		x	x	x	x		Co nejdříve (2020), aktualizace průběžně

Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
<b>kód</b>	<b>PROJEKTY</b>							
DP1	Dům přírody Třeboňska	x	x	x	x	x	A	Jednat o zajištění provozu co nejdříve (2019) a na základě situace rozhodnout o dalším postupu, zvážit potřebu aktualizace a obnovy expozice, navrhnout případná náhradní řešení co nejdřív (2019)
K1	Web Domu přírody Třeboňska	x	x	x	x	x	A	Řešit v návaznosti na vývoj situace s DP (2019), pokud bude DP fungovat dál, řešit průběžně
K2	Infopanely na vybraných místech v CHKO	x	x	x	x	x	A	Příprava panelů co nejdříve
K3	Digitální průvodce		x	x	x	x		Dle možností
K4	2D Film o CHKO Třeboňsko						A	Spolu s úpravou expozice, dle možností – potřebnost se zvyšuje, pokud nebude možné upravit expozici / nefunguje DP
T1	Návštěvnícká mapa Třeboňska		x	x	x	x	A	Začít připravovat co nejdříve na sezonu 2021, aktualizovat a dotisk řešit v případě potřeby
T2	Brožura o CHKO Třeboňsko						A	Dle možností – potřebnost se zvyšuje, pokud nebude možné upravit expozici / nefunguje DP
T3	Roll-up CHKO Třeboňsko		x	x	x	x		Dle možností
NS1	Naučná stezka Červené blato		x	x				Prioritně řešit nedostatky viz Karta NS1 (2020). Začít připravovat obnovu (koncepční řešení obsahu, prioritní témata pro CHKO), údržba stávající infrastruktury průběžně.
NS2	Naučná trasa Okolo Třeboně			x	x			Postupně udělat revizi panelů (do 2021), směřovat je jen k místům, kde jsou čteny, zvažovat náhradu za digitálního průvodce

Číslo	Název opatření / projektu	2019	2020	2021	2022	2023	Priorita	Komentář
NS3	Naučná trasa Rožmberk			x	x			Postupně udělat revizi panelů (do 2021), směřovat je jen k místům, kde jsou čteny, zvažovat náhradu za digitálního průvodce
NS4	Naučná stezka Veselské pískovny		x	x				Navrhnout změnu obsahu (do konce 2020), později spolupracovat na případné realizaci
NS5	Naučná stezka Velký Lomnický			x	x			Navrhnout změnu obsahu pro další rekonstrukci (do konce 2021), později spolupracovat na případné realizaci
NS6	Naučná stezka Cesta kolem Světa				x	x		Prioritně řešit konflikty ve využívání trasy pro pěší cyklisty a jejich chování, ošetřit si průjezd podmáčeným lesem (do 2021), návrh koncepční úpravy obsahu do 2022, upozornit na špatný stav hracích prvků u poblíž Aurory (2019/2020)
NS7	Naučná stezka Kardašova Řečice	x	x					Prioritně řešit špatný stav hracích prvků – podporovat nápravu nebo odstranění (2019, 2020)
NS8	Naučná stezka Mikuláše Rutharda		x	x				Ve spolupráci s vlastníkem řešit stav stezky (2020/2021), jednat o případné obnově.
NS9	Stezka zdraví Třeboň – Hrádeček	x	x					Ve spolupráci s Městem Třeboň zvážit při obnově úpravu obsahu, co nejdříve (2019/2020) upozornit město na tuto možnou změnu. Prioritně řešit špatný stav hracích prvků.
NS10	Historicko-naučná stezka Paměť Vitorazska		x	x				Ve spolupráci se zřizovatelem zvážit úpravu obsahu, co nejdříve (2020) ho upozornit na tuto možnou změnu.